

Ihre Ansprechpartner im Medienprojektzentrum Offener Kanal (MOK) Rhein-Main

- Nadine Tepe ----- Leitung
- Isabelle Hansen ----- Sekretariat/Info
- Angélique Böhm ----- Ausleihe

Schwerpunkt Bürgerfernsehen:

- Katja Ester ----- Medientrainerin/Medienpädagogin
- Michael Serr ----- Medientrainer/Medienpädagoge
- Peter Mattes ----- Medientrainer
- Jelena Denk ----- FSJ Kultur
- Oliver Paul ----- Bundesfreiwilligendienst
- Tom Diehl ----- Jahrespraktikum

Schwerpunkt Medienkompetenz:

- Sabine Westerhoff-Schroer ----- Medienpädagogin
- Esther Kuhn ----- Medienpädagogin

Wir unterstützen



Impressum

Redaktion: Nadine Tepe, info@mok-rm.de
Bildnachweise: Luise Köhler, Pixabay (CCO), Katja Ester, studio blafield, Maren Steffens, Jakob Fink, Angélique Böhm
Covergestaltung: Oliver Paul, Tom Diehl
Layout: Daphnis Georgioui, MOK Kassel



So können Sie uns empfangen:

Digital auf Programmplatz 391

Aarbergen - Altstadt - Babenhausen - Bad Camberg - Bad Homburg - Bad König - Bad Nauheim - Bad Schwalbach - Bad-Soden - Bad Soden-Salmünster - Bad Vilbel - Biebergemünd - Biebesheim - Bischofsheim - Brechen - Bruchköbel - Büdingen - Büttelborn - Darmstadt - Dieburg - Dietzenbach - Dreieich - Egelsbach - Eltville - Elz - Eppstein - Erbach - Erlensee - Eschborn - Flörsheim - Frankfurt am Main - Freigericht - Friedberg - Friedrichsdorf - Geddern - Geisenheim - Gelnhausen - Gernsheim - Ginsheim-Gustavsburg - Glashütten - Glauburg - Grävenwiesbach - Griesheim - Groß-Gerau - Groß-Rohrheim - Groß-Umstadt - Groß-Zimmern - Gründau - Hainburg - Hanau - Hasselroth - Hattersheim - Heidenrod - Heusenstamm - Hochheim - Hofheim - Hünfelden - Idstein - Karben - Kelkheim - Kelsterbach - Kiedrich - Königstein - Kriftel - Kronberg - Langen - Langenselbold - Liederbach - Limburg - Linsengericht - Mainhausen - Maintal - Mainz-Kastel - Mainz-Kostheim - Michelstadt - Mörfelden-Walldorf - Mühlheim am Main - Mühlthal - Münster - Nauheim - Neu-Anspach - Neuberg - Neu-Isenburg - Nidda - Nidderau - Niederdorfelden - Niedernhausen - Ober-Ramstadt - Obertshausen - Oberursel - Oestrich-Winkel - Offenbach - Ortenberg - Otzberg - Pfungstadt - Ranstadt - Raunheim - Reckenroth - Reichelsheim - Reinheim - Riedstadt - Rodenbach - Rödermark - Rodgau - Rosbach von der Höhe - Roßdorf - Rüdesheim - Rüsselsheim - Runkel - Schlangenbad - Schmittchen - Schöneck - Schwalbach - Seeheim-Jugenheim - Seligenstadt - Steinbach - Stockstadt - Sulzbach - Tausen - Usingen - Villmar - Wächtersbach - Waldems - Walluf - Wehrheim - Weilrod - Weiterstadt - Wiesbaden

Medienprojektzentrum Offener Kanal (MOK) Rhein-Main

Eine Einrichtung der LPR Hessen
Berliner Straße 175
63067 Offenbach



Bürozeiten:

- Montag, Mittwoch und Freitag ----- 10–18 Uhr
- Donnerstag ----- 13–18 Uhr

Bürgerfernsehen:

Telefon: (069) 82 36 91 00, Telefax: (069) 82 36 91 01
E-Mail: info@mok-rm.de

Medienkompetenz:

Telefon: (069) 82 36 91-02, Telefax: (069) 82 36 91-01
E-Mail: medienkompetenz@mok-rm.de

So finden Sie uns:



www.mok-rm.de

medienprojektzentrum
offener kanal rhein-main

Fernsehen, Filme, Medienkompetenz, Community-TV

Fortbildungsangebote und Projekte

Jahresüberblick 2019

medienprojektzentrum
offener kanal rhein-main

Inhalt

Vorwort

- **Überblick – Alles über Bürgerfernsehen und Medienprojekte in Kita, Schule und Freizeit**
 - Wir über uns 4
 - Die medienpädagogische Arbeit in der Praxis 5
 - Wie nutze ich die Angebote/wie melde ich mich an? 5
 - Unsere Technik 6
 - Unsere Ausleihfristen 6
 - Empfang 7
 - Unsere Sendezeiten 7
 - Infoveranstaltungen 7
- **Fernsehen machen, aber wie?**
 - Angebote zum Mitmachen, Ausprobieren und Weiterbilden**
 - Grundlagen der Film- und Fernseharbeit 9
 - Seminare für Fortgeschrittene 14
 - Seminare zu Spezialthemen 17
 - Projekte 21
- **Vom Lernen und Lehren –**
 - Medienprojekte in Kita, Schule, Ausbildung und Freizeit**
 - Zum Start in die medienpädagogische Arbeit 28
 - Projekte mit Gruppen 29
 - Reine Fortbildungen für Pädagogen 33
 - Seminare für Studierende 39
 - Angebote für Eltern und Personen in der Kindertagespflege 40
 - Offene Angebote für Kinder und Jugendliche 41
 - Weitere pädagogische Angebote 43
- **MOK inside/outside – – – – – 47**
 - Präsentationen und Aktionen im Verbreitungsgebiet – – – – –
- **Weitere Medienprojekte der LPR in der Region – – – 49**
- **Kooperation und Vernetzung:**
 - Angebote von Partnern im Rhein-Main-Gebiet – – – – 52**
- **Ihre Ansprechpartner im MOK – – – – –**
- **Alles im Blick**
 - Ihre Veranstaltungen in der Übersicht – – – – –**

Januar

| | | | |
|-----------|--|-----------|----------|
| Mi, 16.1. | | 16–18 Uhr | Seite 11 |
| Fr, 18.1. | | 10–17 Uhr | Seite 21 |
| Fr, 18.1. | | 10–17 Uhr | Seite 38 |
| Sa, 19.1. | | 10–16 Uhr | Seite 18 |
| Mo, 21.1. | | 9–13 Uhr | Seite 35 |
| Mi, 23.1. | | 17–18 Uhr | Seite 9 |
| Mo, 28.1. | | 16–18 Uhr | Seite 12 |
| Mo, 31.1. | | 16–17 Uhr | Seite 10 |

Februar

| | | | |
|-----------|--|-----------|----------|
| Mo, 4.2. | | 9–13 Uhr | Seite 35 |
| Di, 5.2. | | ab 18 Uhr | Seite 43 |
| Mo, 11.2. | | 17–19 Uhr | Seite 11 |
| Fr, 15.2. | | 15–17 Uhr | Seite 14 |
| Mo, 18.2. | | 10–17 Uhr | Seite 22 |
| Mo, 18.2. | | 10–17 Uhr | Seite 37 |
| Do, 21.2. | | 16–18 Uhr | Seite 12 |
| Do, 28.2. | | 17–18 Uhr | Seite 9 |

März

| | | | |
|-----------|--|-------------|----------|
| Di, 12.3. | | 9–13 Uhr | Seite 37 |
| Mi, 13.3. | | 16–18 Uhr | Seite 11 |
| Mo, 18.3. | | 16–18 Uhr | Seite 12 |
| Mo, 18.3. | | 9–13 Uhr | Seite 38 |
| Di, 19.3. | | 10–17 Uhr | Seite 38 |
| Di, 19.3. | | 10–17 Uhr | Seite 21 |
| Do, 28.3. | | 17–18 Uhr | Seite 9 |
| Do, 28.3. | | 9.30–16 Uhr | Seite 41 |

April

| | | | |
|-----------|--|-----------|----------|
| Mo, 1.4. | | 16–18 Uhr | Seite 15 |
| Fr, 5.4. | | 14–18 Uhr | Seite 21 |
| Mo, 8.4. | | 9–13 Uhr | Seite 35 |
| Mi, 10.4. | | 16–19 Uhr | Seite 17 |
| Fr, 12.4. | | 16–18 Uhr | Seite 11 |
| Mo, 15.4. | | 17–18 Uhr | Seite 10 |
| Mo, 15.4. | | 10–17 Uhr | Seite 22 |
| Mo, 15.4. | | 10–17 Uhr | Seite 37 |
| Mi, 17.4. | | 16–18 Uhr | Seite 12 |
| Mo, 29.4. | | 17–18 Uhr | Seite 9 |
| Mo, 29.4. | | 9–13 Uhr | Seite 35 |

Mai

| | | | |
|-----------|--|-----------|----------|
| Mo, 6.5. | | 10–17 Uhr | Seite 21 |
| Mo, 6.5. | | 10–17 Uhr | Seite 38 |
| Mo, 13.5. | | 16–18 Uhr | Seite 11 |
| Fr, 17.5. | | 15–18 Uhr | Seite 16 |
| Mi, 22.5. | | 15–17 Uhr | Seite 12 |
| Fr, 24.5. | | 10–17 Uhr | Seite 44 |
| Mi, 29.5. | | 17–18 Uhr | Seite 9 |

Juni

| | | | |
|-----------|--|-----------|----------|
| Mo, 3.6. | | 9–13 Uhr | Seite 37 |
| Mi, 5.6. | | 15–17 Uhr | Seite 11 |
| Fr, 7.6. | | 9–13 Uhr | Seite 38 |
| Mo, 17.6. | | 10–17 Uhr | Seite 37 |
| Mo, 17.6. | | 10–17 Uhr | Seite 22 |
| Mi, 19.6. | | 17–18 Uhr | Seite 9 |
| Mi, 26.6. | | 16–18 Uhr | Seite 12 |
| Fr, 28.6. | | 15–17 Uhr | Seite 14 |

Juli

| | | | |
|-----------|--|-----------|----------|
| Mo, 1.7. | | 10–17 Uhr | Seite 38 |
| Mo, 1.7. | | 10–17 Uhr | Seite 21 |
| Do, 4.7. | | 16–18 Uhr | Seite 11 |
| Mo, 8.7. | | 9–13 Uhr | Seite 35 |
| Mo, 15.7. | | 16–18 Uhr | Seite 12 |
| Mi, 17.7. | | 16–17 Uhr | Seite 10 |
| Mi, 24.7. | | 17–18 Uhr | Seite 9 |

August

| | | | |
|-----------|--|-----------|----------|
| Mo, 5.8. | | 15–17 Uhr | Seite 11 |
| Mo, 19.8. | | 10–17 Uhr | Seite 22 |
| Mo, 19.8. | | 10–17 Uhr | Seite 37 |
| Mi, 21.8. | | 16–20 Uhr | Seite 19 |
| Do, 22.8. | | 16–18 Uhr | Seite 12 |
| Mi, 28.8. | | 17–18 Uhr | Seite 9 |
| Fr, 30.8. | | 9–13 Uhr | Seite 35 |

September

| | | | |
|-----------|--|-----------|----------|
| Fr, 6.9. | | 9–13 Uhr | Seite 38 |
| Mi, 11.9. | | 16–18 Uhr | Seite 11 |
| Mo, 16.9. | | 17–18 Uhr | Seite 9 |
| Di, 17.9. | | 10–17 Uhr | Seite 21 |
| Di, 17.9. | | 10–17 Uhr | Seite 38 |
| Fr, 20.9. | | 16–18 Uhr | Seite 12 |
| Mo, 23.9. | | 15–17 Uhr | Seite 14 |
| Do, 26.9. | | 16–22 Uhr | Seite 23 |
| Fr, 27.9. | | 16–19 Uhr | Seite 16 |

Oktober

| | | | |
|------------|--|-----------|----------|
| Mo, 7.10. | | 16–18 Uhr | Seite 11 |
| Mi, 17.10. | | 17–18 Uhr | Seite 9 |
| Fr, 18.10. | | 10–17 Uhr | Seite 22 |
| Fr, 18.10. | | 10–17 Uhr | Seite 37 |
| Mo, 21.10. | | 9–13 Uhr | Seite 37 |
| Mi, 23.10. | | 15–17 Uhr | Seite 12 |

November

| | | | |
|------------|--|-----------|----------|
| Fr, 8.11. | | 9–13 Uhr | Seite 38 |
| Do, 14.11. | | 16–18 Uhr | Seite 11 |
| Mo, 18.11. | | 10–17 Uhr | Seite 21 |
| Mo, 18.11. | | 10–17 Uhr | Seite 38 |
| Mi, 20.11. | | 16–18 Uhr | Seite 12 |
| Mo, 25.11. | | 9–13 Uhr | Seite 35 |
| Mo, 25.11. | | 17–18 Uhr | Seite 10 |
| Mi, 27.11. | | 17–18 Uhr | Seite 9 |

Dezember

| | | | |
|------------|--|-----------|----------|
| Mo, 2.12. | | 16–18 Uhr | Seite 11 |
| Mo, 2.12. | | 9–13 Uhr | Seite 35 |
| Di, 10.12. | | 10–17 Uhr | Seite 22 |
| Di, 10.12. | | 10–17 Uhr | Seite 37 |
| Mi, 11.12. | | 16–18 Uhr | Seite 12 |
| Fr, 20.12. | | 17–18 Uhr | Seite 9 |



Liebe Fans von Selfmade-Produktionen, liebe Menschen mit einem Faible für Bewegtbild, liebe Freunde des Offenen Kanals, liebe Pädagoginnen und Pädagogen, liebe Eltern, liebe Hobby-Filmer, liebe Professionals und liebe Leserinnen und Leser, die Film und Fernsehen genauso mögen wie wir!

Sie alle sind bei uns richtig, denn Sie alle werden in unseren Fortbildungsangeboten und Projekten auf jeden Fall etwas finden, das genau zu Ihnen passt. Wir unterstützen Sie bei den ersten Schritten mit Kamera, Stativ und Mikrofon, wir beraten Sie bei der Durchführung von medienpädagogischen Projekten in Kita, Schule, Ausbildung oder Freizeit und wir stellen Ihnen unseren großen Pool an technischem Equipment für die Produktion von kleinen und großen TV-Beiträgen kostenfrei im Verleih zur Verfügung.

Für alle guten Dinge rund um Film und Fernsehen sind wir Ihr Ansprechpartner und Themen jenseits des Mainstreams bringen wir ins TV und ins Internet. Wir sind eine nichtkommerzielle Einrichtung und Teil der hessischen Landesmedienanstalt.

Am Standort Offenbach sind wir für Sie da.

Lernen Sie uns kennen und kommen Sie vorbei!

@mokrheinmain

Ihr MOK-Team

PS: Unsere Broschüre 2019 steht zum Weiterverschicken, Weiter-sagen oder Weiterleiten auch zum Download bereit. Schauen Sie einfach mal unter www.mok-rm.de vorbei!



Überblick

Alles über Bürgerfernsehen und Medienprojekte in Kita, Schule und Freizeit

Wir über uns

Das Medienprojektzentrum Offener Kanal (MOK) Rhein-Main ist eine Einrichtung der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) und finanziert sich als öffentliche Einrichtung primär aus dem Rundfunkbeitrag.

Als Bürgersender fördert der Offene Kanal seit 1997 die lokale Kommunikation, Integration und Vernetzung im Süden Hessens. Wir begleiten Sie auf Wunsch Schritt für Schritt bis zur Fertigstellung Ihrer eigenen Fernsehproduktion. Wir initiieren und unterstützen darüber hinaus eine Vielzahl medienpädagogischer Projekte mit Kindern, Jugendlichen und Multiplikatoren aus der schulischen und außerschulischen Bildungsarbeit.

Ziel ist es, den kritischen, sensiblen und bewussten Umgang mit Medien und den Inhalten zu schaffen.

Die Kombination aus Sende- und Bildungsanstalt schafft wertvolle Synergieeffekte und zeichnet unsere Arbeit aus.

Die medienpädagogische Arbeit in der Praxis

Unsere Angebote sind in erster Linie auf die Qualifizierung von Multiplikatoren ausgerichtet. Angebote aus dem Bewegtbild-Bereich sind unser Schwerpunkt. Unsere Stärken liegen insbesondere in projektbezogenen, medienpraktischen Fortbildungen, die der Vorbereitung auf Medienprojekte mit Gruppen dienen. Im Bereich der Elternarbeit haben wir uns vor allem auf Beratungen für Mütter und Väter mit Migrationshintergrund und einfachen Grundkenntnissen der deutschen Sprache spezialisiert. Im Rhein-Main-Gebiet kooperieren wir u.a. mit Hochschulen, Studientseminaren, Vereinen, zahlreichen Schulen und vielen weiteren Bildungseinrichtungen und Institutionen.

Viele unserer medienpädagogischen Angebote sind über die Hessische Lehrkräfteakademie akkreditiert und als Fortbildungen anerkannt. Konkrete Projekte stellen wir Ihnen ab Seite 28 vor.



Wie nutze ich die Angebote / wie melde ich mich an?

Um an Kursen und Projekten teilnehmen zu können, müssen Sie sich bei uns registrieren lassen und ausweisen. Bitte bringen Sie zur Anmeldung daher Ihren Personalausweis oder einen Reisepass mit Meldebescheinigung mit. Die Registrierung ist kostenfrei. Sie können anschließend aus allen unseren Angeboten wählen.

Kommen Sie persönlich vorbei oder lassen Sie sich am Telefon beraten!

Auch außerhalb der Bürozeiten sind wir nach vorheriger Terminvereinbarung für Sie da.

(069) 82 36 91 00
info@mok-rm.de

(069) 82 36 91 02
medienkompetenz@mok-rm.de

Bitte beachten Sie die Vorlaufzeit von maximal sechs Wochen für die Anmeldung für konkrete Termine aus dem **Bürgerfernsehen-Bereich!** Im Rahmen unserer **medienpädagogischen Projektarbeit** erheben wir zudem je nach Projekt und Umfang finanzielle Eigenbeteiligungen. Sprechen Sie uns an!



Empfang

Der Offene Kanal Rhein-Main kann in über 700.000 Haushalten im Rhein-Main-Gebiet und im Süden Hessens empfangen werden und ist damit der größte Bürgersender in Hessen. Er wird im digitalen Kabel von unitymedia über den Programmplatz 391 verbreitet und ist im Livestream unter www.mok-rm.de zu sehen.

Unsere Sendezeiten

von Montag–Freitag

06.00 Uhr - 10.00 Uhr (Wiederholung vom Vortag)

10.00 Uhr - 14.00 Uhr (Wiederholung vom Vortag)

14.00 Uhr - 18.00 Uhr (Wiederholung vom Vortag)

18.00 Uhr - 22.00 Uhr (Erstausstrahlung)

22.00 Uhr - 02.00 Uhr (Abendwiederholung)

02.00 Uhr - 06.00 Uhr (Nachtwiederholung)

am Samstag und Sonntag

06.00 Uhr - 10.00 Uhr (Wiederholung vom Montag)

10.00 Uhr - 14.00 Uhr (Wiederholung vom Dienstag)

14.00 Uhr - 18.00 Uhr (Wiederholung vom Mittwoch)

18.00 Uhr - 22.00 Uhr (Wiederholung vom Donnerstag)

22.00 Uhr - 02.00 Uhr (Wiederholung vom Freitag)

02.00 Uhr - 06.00 Uhr (Wiederholung vom Freitag)

Sendung verpasst?

Zahlreiche Beiträge können auch über die Seite www.mediathek-hessen.de abgerufen werden.

Unsere Technik

Wir verleihen folgende Technik kostenfrei für Ihre TV-Produktionen oder Ihre medienpädagogischen Projekte:

- digitale HD-Kameras
- Schnittlaptops (Premiere Elements und Premiere Professional)
- ein mobiles HD-Fernsehstudio („MOB“) für unterwegs
- Trickboxen
- und weiteres Zubehör wie z.B. LED-Lichttrucksäcke, Action-Cams, Stative, Tonangeln und Mikrofone.

Vor Ort bei uns:

- ein HD-Fernsehstudio für Aufzeichnungen und Live-Sendungen mit Bluebox- und Greenscreen-Technik
- Tonkabine zur Nachvertonung von TV-Reportagen und Magazinbeiträgen, aber auch für Musikaufnahmen

Unsere Ausleihfristen

Das Equipment kann rund um die Uhr genutzt werden. Die Ausleihfristen liegen i.d.R. bei drei Tagen, können jedoch projektbezogen auch verlängert werden.



MOK inside - Infoveranstaltungen für Fernsehinteressierte und Pädagogen

Wenn Sie sich persönlich vor Ort einen ersten Überblick über unsere Einrichtung verschaffen wollen, laden wir Sie zu unseren regelmäßigen Infoveranstaltungen herzlich ein. Hier erfahren Sie alles über die Produktionsmöglichkeiten, Nutzungsregeln und medienpädagogischen Projekte des MOK.

Info-Termine:

jeden zweiten Freitag im Monat immer von 17 bis 18 Uhr.
(max. 1 Std./keine Anmeldung vorab erforderlich)

- 11. Januar ----- 17–18 Uhr
- 25. Januar ----- 17–18 Uhr
- 8. Februar ----- 17–18 Uhr
- 22. Februar ----- 17–18 Uhr
- 8. März ----- 17–18 Uhr
- 22. März ----- 17–18 Uhr
- 5. April ----- 17–18 Uhr
- 26. April ----- 17–18 Uhr
- 10. Mai ----- 17–18 Uhr
- 24. Mai ----- 17–18 Uhr
- 7. Juni ----- 17–18 Uhr
- 21. Juni ----- 17–18 Uhr
- 5. Juli ----- 17–18 Uhr
- 19. Juli ----- 17–18 Uhr
- 2. August ----- 17–18 Uhr
- 16. August ----- 17–18 Uhr
- 30. August ----- 17–18 Uhr
- 13. September ----- 17–18 Uhr
- 27. September ----- 17–18 Uhr
- 11. Oktober ----- 17–18 Uhr
- 25. Oktober ----- 17–18 Uhr
- 8. November ----- 17–18 Uhr
- 22. November ----- 17–18 Uhr
- 6. Dezember ----- 17–18 Uhr
- 20. Dezember ----- 17–18 Uhr

und nach Absprache.



Sie haben Interesse, aber wollen sich am Telefon beraten lassen?
Rufen Sie uns an! Montags, mittwochs und freitags von 10 bis 18 Uhr unter

(069) 82 36 91 00.



Grundlagen der Film- und Fernseharbeit

Angebot 1 – Grundlagen

Wie ein spannender Beitrag „gebaut“ wird

(ca. 1 Std./max. 6 Pers.)

Sie wollen über aktuelle Ereignisse in Ihrer Umgebung berichten oder einen Beitrag über Themen produzieren, die Sie bewegen? Der Besuch dieses Kurses ist bereits vor Ihrem eigentlichen Dreh sinnvoll. Wie ein gutes Buch benötigt auch ein Fernsehbeitrag eine feste Struktur. Wie gestalte ich die Einführung, den Hauptteil und den Schluss? Wie setze ich O-Töne gezielt ein? Am Ende des Kurses werden Sie wissen, wie Sie den Zuschauer von Anfang an fesseln können.

Termine:

- Mi, 23. Januar ----- 17–18 Uhr
- Do, 28. Februar ----- 17–18 Uhr
- Do, 28. März ----- 17–18 Uhr
- Mo, 29. April ----- 17–18 Uhr
- Mi, 29. Mai ----- 17–18 Uhr
- Mi, 19. Juni ----- 17–18 Uhr
- Mi, 24. Juli ----- 17–18 Uhr
- Mi, 28. August ----- 17–18 Uhr
- Mo, 16. September ----- 17–18 Uhr
- Mi, 17. Oktober ----- 17–18 Uhr
- Mi, 27. November ----- 17–18 Uhr
- Fr, 20. Dezember ----- 17–18 Uhr

und nach Vereinbarung



Angebot 2 – Grundlagen

Drehbuchworkshop zum Thema Spielfilm

(ca. 3 Std./max. 10 Pers.)

Ein sorgfältig erstelltes, gutes Drehbuch erleichtert die Arbeit eines Filmteams ungemein. In diesem Workshop lernen Sie, wie aus Ihrer Idee ein Kurz- oder Spielfilm werden kann.

Termine: Nach Vereinbarung

Angebot 3 – Grundlagen

Jetzt erst „Recht“! - Vermeiden Sie erfolgreich juristische Pannen vor dem Dreh

(ca. 1 Std.)

Wichtige Rechtsgrundlagen vor dem Dreh kennenzulernen und während des Drehs zu beachten, hat schon so manchen TV-Produzenten vor Schwierigkeiten bewahrt. Dieser Basiskurs vermittelt, ganz auf Ihren Film zugeschnitten, die nötigen Kenntnisse in Bezug auf Dreh- und Sendegenehmigungen, Urheberrecht, Recht am eigenen Bild, Hausrecht und GEMA/GVL-Gebühren. Beratungen sind auch in Einzelgesprächen möglich.

Termine:

- Do, 31. Januar - - - - - 16–17 Uhr
- Mo, 15. April - - - - - 17–18 Uhr
- Mi, 17. Juli - - - - - 16–17 Uhr
- Mo, 25. November - - - - - 17–18 Uhr

und nach Vereinbarung



Angebot 4 – Grundlagen

An die Kamera, fertig, los ...!

(ca. 2 Std./max. 6 Pers.)

Der Kurs vermittelt Ihnen auf ganz praktische Weise das nötige Basiswissen im Umgang mit Digitalkamera, Stativ und Mikrofon. Darüber hinaus lernen Sie, Einstellungsgrößen zu unterscheiden, Kameraschwenks so einzusetzen, dass Ihr Dreh spannender und abwechslungsreicher wird. Und zu guter Letzt erfahren Sie, wie man ein Interview professionell aufnimmt. Auf Wunsch werden die Einsatzmöglichkeiten von Scheinwerfern vorgestellt.

Gerne können Sie auch Ihre eigene Kamera mitbringen und das Gelernte gleich ausprobieren.

Termine für Kurse mit unseren Ausleihkameras:

- Mi, 16. Januar - - - - - 16–18 Uhr
- Mo, 11. Februar - - - - - 17–19 Uhr
- Mi, 13. März - - - - - 16–18 Uhr
- Fr, 12. April - - - - - 16–18 Uhr
- Mo, 13. Mai - - - - - 16–18 Uhr
- Mi, 5. Juni - - - - - 15–17 Uhr
- Do, 4. Juli - - - - - 16–18 Uhr
- Mo, 5. August - - - - - 15–17 Uhr
- Mi, 11. September - - - - - 16–18 Uhr
- Mo, 7. Oktober - - - - - 16–18 Uhr
- Do, 14. November - - - - - 16–18 Uhr
- Mo, 2. Dezember - - - - - 16–18 Uhr

und nach Vereinbarung

Angebot 5 – Grundlagen



Basiskurs Schnitt: „Premiere Elements“ oder „Premiere Professional“

(ca. 2 Std./max. 3 Pers.)

Dieser Basiskurs vermittelt Ihnen die Grundlagen der digitalen Nachbearbeitung. Sie erhalten eine Einführung in die Geheimnisse der Schnittsoftware und erfahren, wie Sie aus Ihrem „Rohmaterial“ einen ansprechenden Filmbeitrag bauen können. Dabei spielt neben diversen Schnitttechniken auch der Einsatz von Video- und Audioeffekten eine Rolle. Vollends abgerundet wird Ihre TV-Produktion durch die Vertonung mit Musik und Kommentar. Eine Einführung in Titel, Untertitel und Bauchbinden bildet den Abschluss des Kurses. **Hinweise:** Das Programm Premiere Professional bietet eine Vielzahl weiterer Optionen für Ihre Nachbearbeitung und lässt keine Wünsche offen. Ein sicherer Umgang mit dem Computer wird vorausgesetzt.

Termine „Premiere Elements“:

- Mo, 28. Januar ----- 16–18 Uhr
- Do, 21. Februar ----- 16–18 Uhr
- Mo, 18. März ----- 16–18 Uhr
- Mi, 17. April ----- 16–18 Uhr
- Mi, 22. Mai ----- 15–17 Uhr
- Mi, 26. Juni ----- 16–18 Uhr
- Mo, 15. Juli ----- 16–18 Uhr
- Do, 22. August ----- 16–18 Uhr
- Fr, 20. September ----- 16–18 Uhr
- Mi, 23. Oktober ----- 15–17 Uhr
- Mi, 20. November ----- 16–18 Uhr
- Mi, 11. Dezember ----- 16–18 Uhr

und nach Vereinbarung

Termine für den Schnitt mit „Premiere Professional“ können direkt mit uns vereinbart werden.

Angebot 6 – Grundlagen



MOK-Coaching für Dreh und Schnitt

(individuell)

Sie brauchen Unterstützung bei Ihrem Dreh? Sie haben bereits Kurse besucht, aber wissen nicht, wie das Gelernte nun wieder zusammenfindet? Sie haben schon viel Material gedreht, aber wie schneiden Sie alles zusammen? Für diese und viele andere Probleme, die Sie beim Filmemachen haben können, finden wir Lösungen. Wir helfen Ihnen individuell, beraten und unterstützen. Sprechen Sie uns an!

Termine: Nach Vereinbarung



Seminare für Fortgeschrittene

Angebot 7 – Fortgeschrittene

Es werde Licht - Tipps und Tricks für die Dreharbeiten

(ca. 2 Std./mind. 2 Pers., max. 6 Pers.)

Ob im Studio, bei Außenaufnahmen oder Interviews - Licht ist ein faszinierendes Medium. Es kann schmeicheln, und es kann bloßstellen. Es kann geheimnisvoll sein oder eine Szene verzaubern. Es verwandelt Ihr Set in genau die Stimmung, die für Ihre Szene angemessen ist. Lernen Sie bei der Arbeit mit der digitalen Kamera, wie Sie Licht als filmisches Gestaltungsmittel einsetzen können!

Termine:

- Fr, 15. Februar ----- 15–17 Uhr
- Fr, 28. Juni ----- 15–17 Uhr
- Mo, 23. September ----- 15–17 Uhr
und nach Vereinbarung



Angebot 8 – Fortgeschrittene

Fernsehstudio - Drehen Sie Ihr Ding!

(ca. 4 Std./mind. 4 Pers.)

Das Fernseh-Studio des MOK erlaubt die Aufzeichnung und Live-Ausstrahlung Ihrer individuellen Sendung in bester HD-Qualität. Die Einführung beinhaltet den Umgang mit Studiokameras und Bildmischer, den Einsatz der unterschiedlichen Mikrofone, die Handhabung des Tonmischers und das Einleuchten. Zum Abschluss werden in einer Übungsproduktion mögliche Probleme lokalisiert und geklärt.

Termine: Nach Vereinbarung

Angebot 9 – Fortgeschrittene

Lernen von den Profis – Filmanalyse für die Praxis

(ca. 2 Std./max. 20 Pers.)

Der Film bietet eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten. Nicht nur durch die Schauspieler und ihre Dialoge werden Aussagen getroffen. Licht und Ton, die Gestaltung des Sets, die Kameraführung, die Montage (Filmschnitt) - alles spielt im Film genauso eine Rolle wie die Darsteller. Weil aber alles ineinander verwoben ist und wir so damit beschäftigt sind, der Filmhandlung zu folgen, nehmen wir diese Elemente selten bewusst wahr. Wie haben die großen Regisseure der Filmgeschichte gearbeitet? Was macht ihre Filme zu Klassikern, und was kann man von ihrer Arbeitsweise lernen? Dieser Frage soll im Kurs nachgegangen werden. Die intensive Sichtung und Analyse von Ausschnitten markanter Filme soll Ihnen helfen, Ihren eigenen Stil vielseitiger zu machen und Gestaltungselemente bewusster einzusetzen.

Termine:

- Mo, 1. April ----- 16–18 Uhr
und nach Vereinbarung

Bürgerfernsehen, das

Substantiv, Neutrum
Bür|ger|fern|sel|hen

Das so genannte Bürgerfernsehen entstand Mitte der achtziger Jahre mit dem Ziel, neue Kommunikationsformen auf lokaler und regionaler Ebene zu erproben und zu entwickeln. Leitende Prinzipien sind Partizipation, Zugangsoffenheit, Integration, Vernetzung und Medienbildung. In Hessen verbreiten vier Offene Kanäle als regionale Fernsehsender die produzierten Inhalte der Bürger. Die Standorte sind Kassel, Gießen, Fulda und Offenbach.

Angebot 10 – Fortgeschrittene



Blau machen oder grüner wird's nicht – Wie Spezialeffekte im MOK-Studio funktionieren

(ca. 3 Std./mind. 3 Pers., max. 6 Pers.)

Das Verfahren der Blue- oder Greenbox bei Film und Fernsehen kennen Sie spätestens aus der „Tagesschau“. Hintergründe, Grafiken, Gesprächspartner sind nicht leibhaftig anwesend, sondern werden elektronisch ins Bild gestanzt. Lassen Sie Ihren Ideen freien Lauf und setzen Sie sie per Blue- oder Greenscreen-Technik in unserem Studio um! Sie erfahren, wie die Technik funktioniert, und realisieren eigene Aufnahmen.

Optional bei Wunsch-Hintergründen bitte mitbringen:

Bildmaterial auf SD-Karten, USB-Sticks oder Festplatten. Videos bitte im Format 16:9, Bilder bitte im FullHD-Videoformat 1920x1080.

Termine:

- Fr, 17. Mai ----- 15–18 Uhr
 - Fr, 27. September ----- 16–19 Uhr
- Gruppentermine nach Vereinbarung



Angebot 11 – Fortgeschrittene

Kompakt verpackt – Das mobile Kofferstudio

(ca. 4 Std./max. 6 Pers.)

Mit leichtem Gepäck zur Fernsehaufzeichnung oder Filmproduktion. Mit unserem mobilen Studio wird der Traum wahr! Eine Umhängetasche, ein Rucksack, drei Stativtaschen – mehr braucht es nicht, um in HD-Qualität am Ort des Geschehens zu produzieren. Optimal ist die Ausleihe für Gruppen mit Produktionserfahrung. Bei Erstproduktionen können wir Sie nach Absprache auch begleiten und beraten.

Hinweis: Bitte melden Sie sich zum Vorgespräch an! Eine max. dreistündige Fortbildung im Vorfeld ist obligatorisch.

Termine: Nach Vereinbarung

Seminare zu Spezialthemen

Angebot 12 – Spezialthemen

Lernen von den Profis – Was Filmmusik bewirken kann

(ca. 3 Std./max. 10 Pers.)

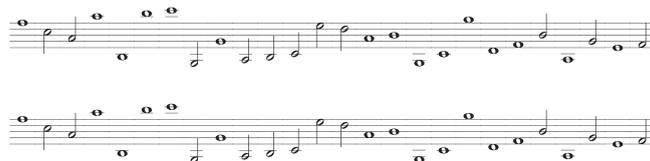
Wie wichtig ist Musik im Film? Die Suche nach einer geeigneten Filmmusik beginnt in vielen Fällen nach der Fertigstellung des Schnitts. In diesem Workshop befassen wir uns unter anderem mit den Fragen: Welche Wirkung hat die Audiospur auf den Film? Nach welchen Kriterien kann ich Musik einordnen? Wie setze ich die Musik unter bzw. auf den Film? Das Angebot richtet sich an Anfänger und Fortgeschrittene.

Termin:

- Mi, 10. April ----- 16–19 Uhr

Eine Kooperation mit dem

**Bildungszentrum
BürgerMedien**



Angebot 13 – Spezialthemen



Von Geräuschen und Sound Design

(max. 6 Std./max. 10 Pers.)

Unsere Alltagswelt ist voller Klänge und Geräusche: Wir hören vorbeifahrende Autos, das Surren des Kühlschranks, Blätterra-scheln oder Vogelzwitschern. Nicht immer haben wir die passenden Geräusche parat, und oft wünschen wir uns beispielsweise bei Filmprojekten Rezepte für gute Klänge und Geräusche. Wie kann ich also welche Geräusche nachahmen? Wir zeigen es Ihnen in diesem Workshop.

Darüber hinaus stellen wir Ihnen in dem Workshop Open Source-Programme zur Audiovertonung von Filmen vor.

Hinweis: Das Angebot richtet sich an erfahrene Film- und Fernsehmacher. Kenntnisse im Umgang mit Schnittsoftware werden vorausgesetzt.

Termin:

- Sa, 19. Januar ----- 10–16 Uhr

In Kooperation mit der Volkshochschule Offenbach und dem Bildungszentrum BürgerMedien. Anmeldung über die Volkshochschule Offenbach, Angebot: M6700, Tel. 069 /80 65 - 31 35 oder E-Mail: vhs@offenbach.de.

**Bildungszentrum
BürgerMedien**



Tonkabine

Angebot 14 – Spezialthemen

Lernen von den Profis:

Das Spiel mit der Kamera – Camera Acting für Einsteiger

(ca. 6 Std./ 6 Pers.)

Schauspielen für den Film unterscheidet sich grundlegend vom Theaterspielen. Auf der Bühne muss die Distanz zum Publikum mit Stimme und Körpersprache überbrückt werden. Diese Arbeit nimmt im Film die Technik den Darstellern ab. Amateure vor der Kamera verhalten sich häufig unwillkürlich theatralisch. Das Ergebnis wirkt künstlich und übertrieben. Aber auch im Film kann der Zuschauer dem Schauspieler nicht in den Kopf schauen. Die darzustellenden Emotionen, Impulse und Stimmungen muss auch der Filmschauspieler körperlich abbilden. Ein gelungenes Ergebnis entsteht erst aus der Interaktion der Kameraleute mit den Schauspielern. Dieses Zusammenspiel wird im Workshop erarbeitet.

Termine: Nach Vereinbarung

Angebot 15 – Spezialthemen

Do you speak ...? Sprechen Sie ...?

Zweisprachige TV-Produktion

(ca. 2 Std./max. 3 Pers.)

Film- und Fernsehbeiträge, die über den Offenen Kanal in einer Fremdsprache verbreitet werden, benötigen eine deutsche Übersetzung. Dies kann in Form von Untertiteln, Zusammenfassungen oder Kommentaren erfolgen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre muttersprachliche TV-Produktion bilingual aufbereiten.

Termine: Nach Vereinbarung

Angebot 16 – Spezialthemen

„Guten Abend, meine Damen und Herren“: Moderationen, Off-Kommentare und Co. – Ein Training für TV-Macher

(ca. 4 Std./max. 8 Pers.)

Wie kann ich die eigene Stimme lauter und klangvoller einsetzen? Wie wichtig ist Haltung und die richtige Atmung beim Sprechen? Und wie muss ich meine Moderationen und Texte schreiben, damit der Zuhörer sie auch problemlos versteht und die Worte ihre Wirkung entfalten? Mit Hilfe praktischer Tipps und Übungen optimieren wir Ihre Aussprache.

Das Seminar richtet sich an Film- und Fernsehinteressierte **und** Pädagogen in Kita, Schule und Freizeit.

Termin:

- Mi, 21. August ----- 16–20 Uhr
und nach Vereinbarung



Angebot 17 – Spezialthemen

Hörste was? – Die Kunst der richtigen Mikrofonierung

(max. 3 Std./max. 8 Pers.)

Wer gute Filme schätzt, der weiß um ihren gekonnt zusammengestellten Ton in Feinabstimmung mit Sounds und Geräuschen. Je nach Filmgenre (Reportage, Dokumentarfilm, Kurzfilm, Animation, Werbeclip) ist das Mischen mehrerer Spuren erforderlich. Oftmals wird dabei der Einsatz des Mikrofons unterschätzt. In diesem Kurs erarbeiten wir praktisch den Einsatz von Niere, Superniere, Hund und Stereomikro im Innen- und Außeneinsatz sowie in der schalltoten Tonkabine. Die Ergebnisse werden zeigen, welches Mikrofon für welchen Zweck wann sinnvoll ist.

Termine: Nach Vereinbarung

Angebot 18 – Spezialthemen

Computer und Internet – So machen Sie Ihren Rechner fit für die TV-Produktion

(max. 4 Pers.)

Computer und Internet machen uns das Leben leider nicht immer leicht. Ob verschiedene Videoformate, unverständliche Fehlermeldungen oder Probleme bei der sicheren Internetrecherche – immer wieder treffen wir auf neue Hindernisse bei der Bearbeitung unseres Videomaterials. Wie kann ich meinen Computer und den Internet-Browser so konfigurieren, dass alle Programme stabil und sicher laufen? Wie kann ich die Leistung meines Computers optimieren? Gemeinsam suchen wir die Antworten.

Hinweis: Ein eigener Laptop kann mitgebracht werden, um vor Ort Probleme zu lösen und ggf. Software zu installieren.

Termine und Umfang: Nach Vereinbarung

Angebot 19 – Spezialthemen

Prompt, prompter, Teleprompter

(max. 1 Std./max. 4 Pers.)

Freies Sprechen leicht gemacht! Mit unserem Teleprompter im MOK-Studio können Sie den Zuschauern direkt in die Augen schauen und damit professionell moderieren. Wir zeigen Ihnen in diesem Kurs, wie es funktioniert.

Termine: Nach Vereinbarung



Projekte

Angebot 20 – Projekte

TIPP Interview-Spezial

(max. 4 Std./max. 5 Pers.)

Sie wollen selbst Fernsehen machen und suchen den richtigen Einstieg? Bei „Interview-Spezial“ vermitteln wir Ihnen die nötigen Kenntnisse, um bspw. Interviews und Umfragen für den Offenen Kanal Rhein-Main zu produzieren. Wir unterstützen Sie bei allen Entstehungsprozessen, geben Ihnen eine Kamera- und Schnitteinführung und wollen Ihre Neugier für eigene Projekte wecken. Ein ideales Angebot für Film- und Fernsehanfänger!

Termin:

- Fr, 5. April - - - - - 14–18 Uhr

Postproduktion nach Absprache.

In Kooperation mit der Volkshochschule Offenbach. Anmeldung über die Volkshochschule Offenbach, Angebot: M6702, Tel. 069 / 80 65 - 31 35 oder E-Mail: vhs@offenbach.de.

Angebot 21 – Projekte

„... und Action!“ – Die Produktion eines Spielfilms von A bis Z

(ca. 7 Std./max. 8 Pers.)

Fiktionale Formate sind spannend und beinhalten oft dramaturgische Konflikte. Im Rahmen des Kurzfilmprojektes lernen Sie, Ihren eigenen Themen auf kreative Weise Ausdruck zu verleihen. Nach einer Einführung in die Kamera- und Mikrofontchnik, in Grundlagen zum Medienrecht und zur Drehbuchkonzeption produzieren Sie gemeinsam im Team eine kurze Szene zu einem selbstgewählten Thema. Wir unterstützen Sie bei allen Entstehungsprozessen und geben Ihnen auch Einblicke in Schnitt und Nachvertonung. Lassen Sie sich am Ende des Projekttagess vom Ergebnis überraschen!

Termine:

- Fr, 18. Januar - - - - - 10–17 Uhr
 - Di, 19. März - - - - - 10–17 Uhr
 - Mo, 6. Mai - - - - - 10–17 Uhr
 - Mo, 1. Juli - - - - - 10–17 Uhr
 - Di, 17. September - - - - - 10–17 Uhr
 - Mo, 18. November - - - - - 10–17 Uhr
- und nach Vereinbarung



Angebot 22 – Projekte



„... und Action!“ – Die Produktion von Reportagen und Dokumentarfilmen von A bis Z

(ca. 7 Std./max. 8 Pers.)

Beim dokumentarischen Arbeiten kommt es vor allem darauf an, das Interesse der Zuschauer zu wecken und wachzuhalten, ohne den Wirklichkeitsgehalt zu verzerren. Rechtliche und gestalterische Fragen werden geklärt und ein kurzer Film zu einem selbst gewählten Thema produziert.

Termine:

- Mo, 18. Februar ----- 10–17 Uhr
- Mo, 15. April ----- 10–17 Uhr
- Mo, 17. Juni ----- 10–17 Uhr
- Mo, 19. August ----- 10–17 Uhr
- Fr, 18. Oktober ----- 10–17 Uhr
- Di, 10. Dezember ----- 10–17 Uhr

und nach Vereinbarung

Angebot 23 – Projekte

Die Studio-Lösung: Gemeinsam produzieren

(Umfang nach Absprache)

Ob Aufzeichnung oder Live-Sendung – das Studio des MOK können Sie für Ihre eigene Fernsehproduktion nutzen. Sie haben ein Thema, Inhalte recherchiert und ggf. auch Gesprächsgäste für einen Talk im Auge? Was Ihnen fehlt, sind lediglich technische Assistenten im Studio? Dann wenden Sie sich an uns! Wir helfen Ihnen bei Ihrer Produktion, übernehmen nach Absprache Regie, Ton oder Kamera und erstellen gemeinsam mit Ihnen Ihren Beitrag für den Offenen Kanal. Sie liefern die Inhalte, wir unterstützen Sie bei der Aufzeichnung. Das ist unser Prinzip.

Termine: Nach Vereinbarung



Angebot 24 – Projekte

Trick, Trick, Hurra –

Unsere Trickfilm-Einführung für erwachsene Filmemacher

(ca. 4 Std./max. 8 Pers.)

Wie entsteht ein Trick- oder Animationsfilm? Die Tricktechnik erweckt erfundene Figuren zum Leben und setzt sie an bestimmten Schauplätzen in Szene. Eine kurze Animation wird direkt im Laptop digital bearbeitet und mit Geräuschen versehen. Sie durchlaufen alle Produktionsprozesse und lernen ein spannendes künstlerisches Medium kennen. Erfinden Sie eigene Geschichten und entdecken Sie die Möglichkeiten des Trickfilms!

Termine: Nach Vereinbarung

Angebot 25 – Projekte



T wie Trailer

(ca. 6 Std./max. 5 Pers.)

Trailer sind oftmals kleine Kunstwerke. Sie zeigen dem Zuschauer, was ihn erwartet, machen „Lust auf mehr“ und sind Aushängeschilder für Sender. Für die Produktion von Trailern für den Offenen Kanal wollen wir in dem Workshop das Offenbacher Treiben am Abend einfangen. Aufnahmen in der Dunkelheit haben einen ganz besonderen Reiz. Zugleich zeigen wir Ihnen interessante Ansätze zur zeitgemäßen Trailerproduktion. Es gefällt, was auffällt, und jedes Mittel ist uns dabei recht.

Hinweis: Das Angebot richtet sich an **Film-Einsteiger**.

Termin:

- Do, 26. September ----- 16–22 Uhr

In Kooperation mit dem **Bildungszentrum
BürgerMedien**



Angebot 26 – Projekte

MOK mittendrin

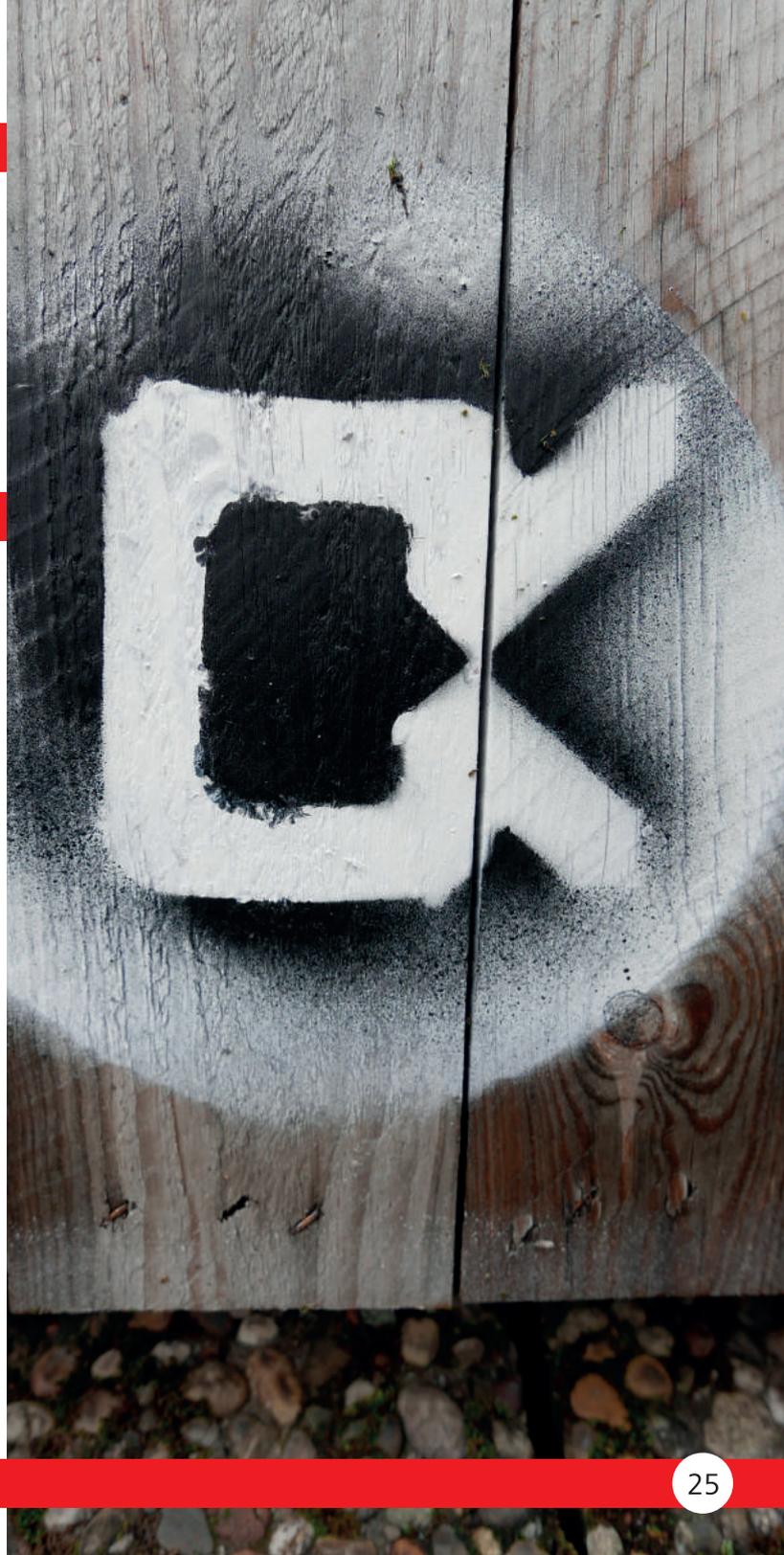
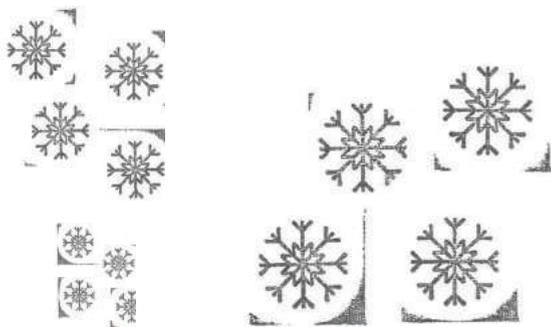
(ca. 6 Std./max. 5 Pers.)

Im Rhein-Main-Gebiet ist immer was los! Konzerte, Filmfestivals, Ausstellungen oder Straßenfeste – wir wollen zusammen mit Ihnen mitten rein ins Geschehen, berichten und Personen interviewen. Sind Sie neugierig und haben Lust, das Fernsehmachen in einem Crashkurs kennenzulernen? Wir kombinieren einen Kamerakurs mit journalistischer Praxis und führen Sie nach Absprache auch in die Postproduktion ein. Aktuelle Termine erfahren Sie auf unserer facebook-Seite oder unter Tel. 069 - 82 36 91 00.

Angebot 27 – Projekte

MOK-Adventskalender

Wintergedichte, weihnachtliche Kurzgeschichten, Weihnachtslieder oder Rezepte für die Adventszeit - für unseren MOK-Adventskalender suchen wir Ihre Erlebnisse, Erinnerungen oder Wünsche rund um die kalte Jahreszeit und das Weihnachtsfest. Ab dem 1. Dezember öffnen wir im Offenen Kanal an jedem Sendetag ein Türchen und begleiten Sie so durch die Vorweihnachtszeit. Kennen Sie Prominente, Persönlichkeiten aus unserem Sendegebiet oder andere Geschichtenerzähler, die bei unserem MOK-Adventskalender mitwirken wollen? Wir freuen uns über Ihre Beiträge und Rückmeldungen unter info@mok-rm.de.



Angebot 28 – Projekte

Sportberichterstattung – So geht's!

Berichten Sie aus Ihrem Vereinsleben, halten Sie Sportereignisse mit der Kamera fest oder nutzen Sie Clips zur Mitgliederwerbung! Finden Sie mit uns zusammen den Mehrwert einer Videoberichterstattung heraus! Wir bringen Ihren Verein ins Fernsehen und ins Internet und optimieren die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Termine: Nach Vereinbarung

Infos unter Tel.: (069) 82 36 91 00, E-Mail: info@mok-rm.de.

In Kooperation mit dem



Angebot 29 – Projekte

Reporter gesucht!

Sie haben Lust, Fernsehen zu machen, regelmäßige Sendungen zu produzieren und suchen Gleichgesinnte? Wir helfen Ihnen beim Aufbau eines Redaktionsteams, vermitteln Kontakte und stehen mit Rat und Tat zur Seite. Interesse? Infos und Anmeldung unter info@mok-rm.de oder persönlich im MOK.

Vom Lernen und Lehren – Medienprojekte in Kita, Schule, Ausbildung und Freizeit



Projekte für Pädagogen und ihre Gruppen

Egal, ob in Kita, Schule oder im außerschulischen Rahmen – praxisorientierte Projektarbeit macht Spaß und sorgt für eine gelungene Abwechslung zum Alltag. Für die ersten medienpädagogischen Gehversuche stellen wir erfahrene Medienpädagogen zur Seite.

Hinweise:

Die aktive Projektarbeit mit Gruppen ist bei unseren Angeboten **verpflichtend** verknüpft mit einer **Fortbildung für Multiplikatoren**. **Zur Vorbereitung Ihres Medienprojektes durchlaufen Sie alle Schritte, die zur Durchführung der Praxis benötigt werden.**

Schauplätze der medienpädagogischen Projektarbeit können sowohl die Einrichtungen vor Ort als auch das MOK als außerschulischer Lernort sein.

Zum Start in die medienpädagogische Arbeit

Angebot 30 – Einsteiger

„Wer, wie, was ist MOK?“- Die Kinder- und Jugendinfo (ca. 4 Std./max. 25 Pers./ab 6 Jahre)

Was ist eigentlich ein Offener Kanal? Was steckt hinter den Buchstaben MOK? Wie wird Fernsehen gemacht und welche Aufgaben haben Kameramann, Redakteure und Cutter? All diese Fragen werden in unserer Kinder- und Jugend-Info altersgerecht beantwortet.

Hinweis: Die Info dient als Einstieg in die pädagogische Arbeit und besteht aus einer Verknüpfung von Theorie mit einem kleinen Praxisteil. Aus folgenden Themen kann gewählt werden: Trickfilm, Bluebox, Interviewtraining.

Auf das Basiswissen aufbauende, medienpädagogische Projekte können ergänzend gebucht werden.

Termine: Nach Vereinbarung



Projekte mit Gruppen

Angebot 31 – Projekte mit Gruppen

„Dreh` dein Ding“ – Die medienpädagogischen Projektta- ge in Schule und Freizeit

Drehen Sie einen Werbespot, ein Scripted Reality-Format oder einen Film mit Ihrer Gruppe! Der Projektumfang ist dabei abhängig von dem von Ihnen gewählten Thema. Bei der Umsetzung kann auch mit der Blue- oder Greenbox und Inhalten aus dem Theaterbereich gearbeitet werden.

Termine: Nach Vereinbarung

Unsere Projektmodule im Überblick

Fiktionale Formate

Werbeclips

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- b) zweistündige Analyseeinheit mit der Gruppe als Einstieg in die Theorie
- c) ein- bis dreitägiges Praxismodul

Kurzfilm/Spielfilm

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- b) zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe zur Vorbereitung des Projektes
- c) drei- bis fünftägiges Praxismodul

Scripted Reality

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- b) eine Doppelstunde Filmanalyse von Scripted Reality-Sendungen zur Vorbereitung im Unterricht inkl. Drehbucheinführung
- c) dreitägiges Praxismodul mit Produktion einer eigenen Reality-TV-Sendung

Poesie in Bewegung – Vom Gedicht zum Film

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- b) zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe
- c) zweitägiges Praxismodul mit der Gruppe

TIPP Musikvideo – Ideal für den Musikunterricht

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- b) zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe zur Vorbereitung des Projektes
- c) drei- bis fünftägiges Praxismodul mit der Gruppe (Projektdauer abhängig von Bedürfnissen der Gruppe; Wunschmusik bitte mitbringen)

Geschichten spielen in der Bluebox

- a) vierstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- b) zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe in der Einrichtung
- c) eintägiges Praxismodul mit der Gruppe im MOK-Studio

Animation

Trickfilm

- a) vierstündige Fortbildung für Multiplikatoren (wahlweise Webcam oder Spiegelreflexkamera)
- b) ein- bis fünftägiges Praxisprojekt mit der Gruppe (Durchführung max. 25 Std.)
- c) optional bis Klasse 4: Elternabend im Vorfeld oder Nachhinein zum Umgang mit Medien und für Projektpräsentation

Dokumentarische Formate

Reportage/Dokumentarfilm

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- b) drei- bis fünftägiges Praxisprojekt mit der Gruppe (max. 5 Tage für max. 30 Std.)

Nachrichten

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- b) zweistündige Analyseeinheit mit der Gruppe als Einstieg
- c) eintägiges Praxismodul mit der Gruppe im MOK-Studio

Magazinsendung

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- b) zweistündiger Unterrichtsbesuch zur Vorbereitung
- c) ein- bis dreitägiges Praxismodul mit der Gruppe im MOK-Studio

Talkshow

- a) siebenstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- b) zweistündiger Unterrichtsbesuch zur Vorbereitung
- c) eintägiges Praxismodul mit der Gruppe im MOK-Studio

TIPP Videotutorials/Erklärclips

- a) vierstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- b) zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe zur Vorbereitung des Projektes
- c) ein- bis dreitägiges Praxismodul mit der Gruppe

Am 9. November 2019 jährt sich der Fall der Berliner Mauer zum 30. Mal. Nicht nur im Vorfeld und unmittelbar rund um den 9. November, sondern ganzjährig würden wir uns freuen, wenn Sie mit uns gemeinsam Projekte zu den Themen deutsch-deutsche Teilung, Freiheit und Wiedervereinigung durchführen würden. Sprechen Sie uns einfach an!



Angebot 32 – Projekte mit Gruppen

Medien in der Kita –

Die medienpädagogischen Projektstage in der Kita

Produzieren Sie einen Trickfilm, experimentieren Sie mit unserer Blue- oder Greenbox, und tauchen Sie mit ihren Kindern ein in die Welt des Films und Fernsehens!

Hinweis: Unsere Angebote eignen sich für Kinder ab 5 Jahren.

Termine: Nach Vereinbarung

Unsere Projektmodule im Überblick:

Trickfilm

- vierstündige Fortbildung für Multiplikatoren (wahlweise Webcam oder Spiegelreflexkamera)
- ein- bis fünftägiges Praxisprojekt mit der Gruppe (Durchführung max. 25 Std.)
- optional: Elternabend im Vorfeld oder Nachhinein zum Umgang mit Medien und für Projektpräsentation

Geschichten spielen in der Bluebox

- vierstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe in der Einrichtung
- eintägiges Praxismodul mit der Gruppe im MOK-Studio

Musikvideo

- siebenstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe
- dreitägiges Praxismodul mit der Gruppe (Wunschmusik bitte mitbringen)

Reportage/Dokumentarfilm

- siebenstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- drei- bis fünftägiges Praxisprojekt mit der Gruppe (max. 5 Tage für max. 30 Std.)

Kurzfilm/Spielfilm

- siebenstündige Fortbildung für Multiplikatoren
- zweistündiger Drehbuchworkshop mit der Gruppe zur Vorbereitung des Projektes
- drei- bis fünftägiges Praxismodul

In Zusammenarbeit mit Kita Frankfurt.

Die Angebote Trickfilm, Bluebox und Musikvideo finden Sie auch im Kita Bildungsnetz, dem Fortbildungsprogramm für Kinderzentren der Stadt Frankfurt. In Zusammenarbeit mit Kita Frankfurt.

Angebot 33 – Projekte mit Gruppen

Das MOK-Coaching in Kita, Schule und Freizeit

Haben Sie bereits eigene Projekte umgesetzt und benötigen lediglich punktuelle Betreuung? Dann gibt es die Möglichkeit des sogenannten MOK-Coachings. Ob letzte Feinheiten am Schnittplatz, Unterstützung bei Produktionen im Studio und mit der Trickboxx oder pädagogische Betreuung bei der Konzeption von Drehbüchern – wir leisten wertvolle Hilfestellung und bauen damit vorhandene Kompetenzen weiter aus. Ihrem eigenen Projekt soll nichts im Wege stehen!

Termine: Nach Vereinbarung

Angebot 34 – Multiplikatoren-Fortbildung

Reine Fortbildungen für Pädagogen

Wir leisten professionelle, medienpädagogische Unterstützung, um Kompetenzen von Pädagogen und angehenden Lehrkräften nachhaltig zu fördern. In Zusammenarbeit mit der Hessischen Lehrkräfteakademie und den Studienseminaren Frankfurt, Offenbach, Darmstadt und Oberursel wird eine Reihe von Fortbildungen für Lehrkräfte im Vorbereitungsdienst (LiV) konzipiert, durchgeführt und evaluiert.



Medien in der Schule – Der Projekttag „Medienkompetenz“ für angehende Pädagogen

(4 bis 5 Std.)

Lehrkräfte im Vorbereitungsdienst lernen an diesem Projekttag aktiv das pädagogische und kreative Potenzial unterschiedlicher Medien kennen und erfahren Grundlagen der medienpädagogischen Projektarbeit. Sie durchlaufen ein medienpädagogisches Projekt in Kurzform. Die thematischen Schwerpunkte gewährleisten die Eignung für fast alle Unterrichtsfächer.

Termine: Nach Vereinbarung

Unsere Projektmodule im Überblick

Nachrichten

Durch die Produktion einer kurzen, fiktiven Nachrichtensendung können die Teilnehmer einen Blick hinter die Kulissen einer Fernsehproduktion werfen.

Inhalte: Nachrichtenanalyse, journalistisches Arbeiten/Interview, Fernsehstudio und Trickfilm. Geeignet für die Fächer Deutsch, Politik und Wirtschaft, Ethik.

Märchen/Gedicht

Ein klassisches Märchen, ein Gedicht oder eine Ballade wird in verschiedenen Filmformaten in Szene gesetzt.

Inhalte: Vom Buch zum Drehbuch, Spielfilm, Trickfilm, Bluebox. Geeignet für die Fächer Deutsch und Fremdsprachen, Kunst und Darstellendes Spiel. Besonders geeignet für Grund- und Förderschule ist das Thema Märchen.

Jugendmedienschutz

Die Teilnehmer produzieren einen kurzen Werbe-/Aufklärungsclip zu einem aktuellen Anlass.

Inhalte: Filmanalyse, Medienrecht, Drehbuch, Werbung, Trickfilm, Fernseh-Studio, Filmschnitt.

Geeignet für die Fächer Ethik/Religion, Politik und Wirtschaft, Informatik und alle sprachlichen Fächer.

Klimawandel

Die Teilnehmer produzieren eine Reportage zum Thema. Bestandteil sind Interviews mit Experten des Deutschen Wetterdienstes.

Inhalte: Dokumentarisches Arbeiten mit Kamera und Mikrofon, Experteninterview, Filmschnitt, Trickfilm.

Geeignet für die naturwissenschaftlichen Fächer, Geografie, Mathematik und Informatik.

Propaganda im Nationalsozialismus

Gegenstand der Fortbildung ist die Analyse medialer historischer Quellen und die Produktion einer Studiodiskussion zum Thema Meinungsfreiheit.

Inhalte: Film- und Audioanalyse, Fernsehstudio.

Geeignet für die Fächer Geschichte, Politik und Wirtschaft, Ethik/Religion.

Wende BRD/DDR

Durch die Erarbeitung von Techniken der Bildmanipulation am Computer setzen sich die Teilnehmer mit der medialen Vermittlung historischer Gegebenheiten auseinander.

Inhalte: Zeitzeugeninterviews, Trickfilm, Recherchestrategien im Netz. Geeignet für die Fächer Geschichte, Politik und Wirtschaft, Ethik/ Religion.

MINT

Speziell für die Fächer Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik haben wir zusammen mit dem Arbeitskreis Rundfunk und Schule und hr2 kultur ein- und zweitägige Projekte konzipiert, die das pädagogische und kreative Potenzial der Bereiche Film/Video und Audio/Podcast für den Fachunterricht anschaulich verdeutlichen.

Inhalte:

a) Für eine eintägige Veranstaltung – bspw. Analyse, Erstellung von Portraits

Rahmen: 4 Std., max. 20 Pers.

Ort der Veranstaltung: u.a. Experimenta Frankfurt

b) Für eine zweitägige Veranstaltung – bspw. Bluebox-Experimente für das Bürgerfernsehen und Minifeatures für das Radio

Rahmen: 2 x 4 Std., max. 20 Pers.

Orte der Veranstaltung: MOK Rhein-Main, Hessischer Rundfunk

Angebot 35 – Multiplikatoren-Fortbildung

„learning by doing“ – Film und Fernsehen für Pädagogen aus Kita, Schule und Freizeit

Es kann aus folgenden Inhalten gewählt werden:

Animation

Trickfilm

Nicht nur bei Kindern, sondern auch bei Jugendlichen kann die Trickfilm-Arbeit den Erwerb vielfältiger Kompetenzen fördern. Anders als oft angenommen, verbirgt sich durch die aufwendige Animation in Trickfilmen ein sehr großer Arbeitsaufwand. Wie entsteht nun ein Trick- oder Animationsfilm? Sie durchlaufen alle Produktionsprozesse und lernen ein spannendes künstlerisches Medium kennen, das in Kita, Schule oder Freizeit gleichermaßen auf Begeisterung stoßen wird. Unsere Fortbildungen werden mit Webcam oder mit Spiegelreflex-Fotoapparat durchgeführt. Sowohl Papierlegetrick als auch Knettrick und Pixilation werden als Arten vorgestellt und praktisch erprobt. Wir beraten Sie gerne!

Trickfilm mit Spiegelreflexkamera (ca. 4 Std.):

- Mo, 21. Januar -----9-13 Uhr
- Mo, 8. April -----9-13 Uhr
- Mo, 8. Juli -----9-13 Uhr
- Mo, 25. November -----9-13 Uhr

Trickfilm mit Webcam (ca. 4 Std.):

- Mo, 4. Februar -----9-13 Uhr
- Mo, 29. April -----9-13 Uhr
- Fr, 30. August -----9-13 Uhr
- Mo, 2. Dezember -----9-13 Uhr



Exkurs: Knet-Trickfilme für Fortgeschrittene

(ca. 3 Std., max. 4 Personen)
 Pädagogen mit Animationserfahrung haben die Möglichkeit, die Besonderheiten des Stelltricks näher kennenzulernen. Mittels Knetfiguren und beispielhafter Kulisse werden Tricks und Kniffe ausprobiert und kleine Clips erstellt.

Termine: Nach Vereinbarung

Dokumentarische Formate

Videotutorials von A bis Z

(ca. 4 Std., max. 4 Pers.)
 Alltags-Tipps zur Schönheit, zum Handwerk, zum Sport, zu Computerspielen, zur Musik oder auch nur zum Spaß sind heutzutage sehr verbreitet. Aber auch abstrakte Inhalte, wie etwa mathematische, geschichtliche oder politische Zusammenhänge lassen sich durch graphische Vereinfachung mit kurzen Off-Kommentaren leicht erstellen. In der rund fünfständigen Fortbildung schauen wir auf aktuelle Trends zu Rezeption, Produktion und rechtlichen Bedingungen, analysieren Beispiele aus Schule und Jugendarbeit. Im Praxisteil wenden wir die vier gängigen Techniken an und produzieren ein eigenes Tutorial inklusive Vertonung und Präsentation.

Hinweis:

Wer die Ergebnisse mitnehmen möchte, wird gebeten, einen USB-Stick mit ca. 3 GB Platz mitzubringen.

Termine:

- Di, 12. März -----9-13 Uhr
- Mo, 3. Juni -----9-13 Uhr
- Mo, 21. Oktober -----9-13 Uhr

und nach Vereinbarung

Reportage, Dokumentarfilm, Nachrichten, Magazinsendung, Talkshow

(ca. 7 Std.)
 Beim dokumentarischen Arbeiten kommt es vor allem darauf an, das Interesse der Zuschauer zu wecken und wachzuhalten, ohne den Wirklichkeitsgehalt zu verzerren. Rechtliche und gestalterische Fragen werden geklärt und ein kurzer Film zu einem selbst gewählten Thema produziert.

Termine:

- Mo, 18. Februar -----10-17 Uhr
- Mo, 15. April-----10-17 Uhr
- Mo, 17. Juni -----10-17 Uhr
- Mo, 19. August-----10-17 Uhr
- Fr, 18. Oktober -----10-17 Uhr
- Di, 10. Dezember-----10-17 Uhr

und nach Vereinbarung

Fiktionale Formate

Kurz/Spielfilm, Gedichtverfilmung, Musikvideo, Scripted Reality, Werbeclips

(7 Std.)

Diese Fortbildung ist den fiktionalen Formaten gewidmet. Wie wird im Film eine Geschichte in Bildern erzählt, wie Spannung aufgebaut? Vom Drehbuch über die Kameraarbeit bis zum Schnitt werden alle Produktionsschritte gemeinsam durchlaufen. Das Ergebnis ist ein kleiner Kurzfilm.

Termine:

- Fr, 18. Januar ----- 10–17 Uhr
 - Di, 19. März ----- 10–17 Uhr
 - Mo, 6. Mai ----- 10–17 Uhr
 - Mo, 1. Juli ----- 10–17 Uhr
 - Di, 17. September ----- 10–17 Uhr
 - Mo, 18. November ----- 10–17 Uhr
- und nach Vereinbarung

Geschichten spielen in der Bluebox

(ca. 4 Std.)

Ein Fernseh-Studio ist für Experimente mit dem Blue- oder Green-screen bestens geeignet. Mittels moderner Trick-Technik werden Kinder zu Riesen, reisen U-Boote durch die Tiefsee, fliegen Raumschiffe durchs All oder lernen Hexen fliegen. Im Rahmen der Fortbildung (inkl. Medienrecht-Teil) lernen Sie u.a., wie man Kinder beim Spiel vor der Kamera anleitet. Ein erfahrener Medienpädagoge wird bei der eigentlichen Durchführung mit der Gruppe die Technik im Studio betreuen.

Termine:

- Mo, 18. März ----- 9–13 Uhr
 - Fr, 7. Juni ----- 9–13 Uhr
 - Fr, 6. September ----- 9–13 Uhr
 - Fr, 8. November ----- 9–13 Uhr
- und nach Vereinbarung

Angebot 36 – Multiplikatoren-Fortbildung

Praxis, aber wie?

Impulse für Pädagogische Tage in Kita und Schule

(max. 6 Std./max. 25 Pers.)

Sie planen einen Pädagogischen Tag in Ihrer Einrichtung und suchen Referenten für einen praktischen Input zur medienpädagogischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen? Kein Problem! Auf Wunsch kommen wir zu Ihnen, beraten, geben Tipps und erproben die Theorie in der Praxis. Anhand eines Beispiels produzieren wir gemeinsam einen Filmbeitrag. Lassen Sie sich inspirieren!

Termine: Nach Vereinbarung

Angebot 37 – Multiplikatoren-Fortbildung

Filmanalyse im Unterricht

(max. 3 Std.)

Der Film hat eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten. Nicht nur durch die Figuren und ihre Dialoge werden Aussagen getroffen. Licht und Ton, die Gestaltung des Sets, die Kameraführung, der Filmschnitt - alles spielt im Film ebenso eine Rolle wie die Darsteller. Weil aber alles ineinander verwoben ist und wir so damit beschäftigt sind, der Filmhandlung zu folgen, nehmen wir diese Elemente selten bewusst wahr. Wie haben die großen Regisseure der Filmgeschichte gearbeitet? Was macht ihre Filme zu Klassikern, und was kann man von ihrer Arbeitsweise lernen? Diesen Fragen soll im Kurs nachgegangen werden. Die intensive Sichtung und Analyse von Film-Ausschnitten soll sowohl zum Verständnis dieser Kunstform beitragen als auch, falls gewünscht, zu eigenen filmischen Gehversuchen anregen.

Sie können folgende Angebote wählen:

a) Filmanalyse am Beispiel "To kill a mockingbird"

(Regie: Robert Mulligan, 1962)

b) Filmanalyse am Beispiel „Woyzeck“

(Regie: Werner Herzog, 1979;

Regie: Nuran David Calis, 2013)

Termine: Nach Vereinbarung



Angebot 38 – Uni-Angebot

Seminare für Studierende

Film- und Fernsehpädagogik in der Sozialen Arbeit

(ca. 6 Std.)

Die Fortbildung richtet sich vor allem an Studierende der Sozialen Arbeit, die Interesse daran haben, eigene medienpädagogische Projekte durchzuführen. In der Fortbildung werden alle nötigen Kompetenzen erworben, um Filmprojekte anzuleiten. Natürlich wird auch auf die Fragen eingegangen: „Wofür ist medienpädagogische Arbeit überhaupt gut?“ und „Warum ausgerechnet Film?“

Weitere Infos unter medienkompetenz@mok-rm.de.

Termine für Gruppen: Nach Vereinbarung



Angebot 39 – Uni-Angebot

Blockseminar: Medien im Unterricht

Schwerpunkt: Geschichte

TIPP (2 Tage á max. 8 Std./max. 18 Pers.)

An zwei Tagen erhalten Studierende zunächst Einblicke in die Quellenanalyse historischen Filmmaterials. Sie produzieren Zeitzeugen-Interviews und lernen die Konzeption von Unterrichtseinheiten für den Geschichtsunterricht unter Einbeziehung der Internet-Recherche kennen. Die gewonnenen Erkenntnisse können sehr gut in den Geschichtsunterricht aller Schultypen und Stufen integriert und mit praktischen Beispielen verdeutlicht werden.

Termine: Nach Vereinbarung

Angebote für Eltern und Personen in der Kindertagespflege

Angebot 40 – für Eltern

Treffpunkt Medien

Die Elternberatung zu den Themen Fernsehen, Computer & Co.

Sprachen: deutsch, türkisch, rumänisch, polnisch und arabisch
(max. 2 Std./mind. 6 Pers.)

„Treffpunkt Medien“ ist eine Elternberatung für Mütter und Väter mit und ohne Migrationshintergrund. Welche Medien sind für welche Altersstufe geeignet? Wie sieht der sinnvolle und bewusste Umgang mit Medien im Alltag aus? Welche Regeln gilt es, im Kinderzimmer zu beachten? Eltern erhalten Tipps zum Umgang mit Fernsehen, Computer, Internet und Co. in der Familie. Die Antworten und Inhalte des Elternaustausches werden entweder ausschließlich auf Deutsch vermittelt oder bei Verständnisproblemen bei Bedarf in die jeweilige Fremdsprache übersetzt. Darüber hinaus sollen Eltern miteinander ins Gespräch kommen und über den Medienalltag in der Familie sprechen ..

Termine: Nach Vereinbarung



Angebot 41 – für Eltern



TIPP **Trick, Trick, Hurra –**

Der Eltern-Kind-Nachmittag im MOK

(ab 6 Jahre/max. 4 Std./max. drei Erwachsene und drei Kinder)
Sie mögen Trickfilme und wollen gemeinsam mit Ihrem Kind etwas Neues ausprobieren und lernen? Dieses Angebot zaubert Kreativität in jedes Kinderzimmer. Gemeinsam lernen Sie als Eltern mit Ihrem Kind die moderne Tricktechnik kennen und erwecken Figuren zum Leben. Eine kurze Animation wird direkt im Laptop digital bearbeitet und mit Geräuschen versehen. Erfinden Sie eigene Geschichten, erfahren Sie, wie Bilder laufen lernen, und das gemeinsam mit Ihrem Kind an einem Nachmittag!

Termine: Nach Vereinbarung

Offene Angebote für Kinder und Jugendliche

Angebot 42

Fernsehen machen am Girls' and Boys' Day

(max. 5 Mädchen und max. 5 Jungen; ab Klasse 5)

Mädchen und Jungen entscheiden sich im Rahmen ihrer Ausbildungs- und Studienwahl noch immer häufig für „typisch weibliche oder typisch männliche“ Berufsfelder oder Studienfächer. Der jährliche Girls' und Boys' Day soll beiden Geschlechtern den Blick über den Tellerrand ermöglichen.

MOK Rhein-Main und die Agentur für Arbeit Darmstadt machen den Girls' und Boys' Day in 2018 gemeinsam zum Thema. In einer Tagesveranstaltung produzieren Mädchen und Jungs in zwei Gruppen einen Fernsehbeitrag zum Thema „typische weibliche oder männliche Berufe“ und lernen gleichzeitig das Fernsehmachen. Folgende Schritte einer Fernsehproduktion werden vermittelt: Kamera-, Interview-, Schnitt- und Nachvertonungstechnik. Die fertige Reportage wird im Offenen Kanal Rhein-Main ausgestrahlt.

Termin:

- Do, 28. März----- 9.30–16 Uhr

Anmeldungen über die offizielle Girls' Day und Boys' Day-Plattform ab Ende Januar unter www.girls-day.de oder www.boys-day.de.

Veranstalter: MOK Rhein-Main und die Agentur für Arbeit Darmstadt



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Darmstadt

Angebot 43

54. Werkstatt der jungen Filmszene vom 7. bis 10. Juni 2019 in Wiesbaden:

„Lernen von den Profis: Coaching für junge Filmemacher“
(max. 5 Std./max. 10 Pers.)

Die Werkstatt der Jungen Filmszene ist ein Angebot des Bundesverbandes Jugend und Film e.V. und richtet sich an alle Filmemacher bis 26 Jahre. Bis zum 1. Februar können alle Filmemacher ihre aktuellen Produktionen für die Werkstatt einreichen. Am Werkstatt-Wochenende gibt es Screenings, Austausch und spezielle Film-Workshops. Das MOK Rhein-Main unterstützt die Werkstatt mit einem speziellen Coaching für junge Filmemacher.

Hinweise:

Das Angebot richtet sich an **Film-Einsteiger**.

Termin und genauer Veranstaltungsort für den MOK-Workshop werden noch bekannt gegeben.

Infos unter Tel.: 069 - 82 36 91 00, E-Mail: info@mok-rm.de.



Weitere pädagogische Angebote

Angebot 44

Safer Internet Day – Der Internationale Aktionstag für mehr Sicherheit im Internet

SID

Am 5. Februar 2019 findet der jährliche internationale Safer Internet Day statt. Unter dem Motto „**Together for a better internet**“ ruft die Initiative der Europäischen Kommission wieder weltweit zu Veranstaltungen und Aktionen auf. Das MOK Rhein-Main beteiligt sich am Safer Internet Day mit einem speziellen Thementag im TV-Programm.

Sendetermin:

- Di, 5. Februar ----- ab 18 Uhr



Angebot 45

13. SchulKinoWochen Hessen für Lehrkräfte und Schulklassen vom 25. März bis 5. April 2019

Bei den SchulKinoWochen wird das Kino zum Klassenzimmer. Geplant ist ein vielfältiges Programm aus Filmen und zahlreichen Sonderveranstaltungen. Fortbildungen für Lehrkräfte zur Vor- und Nachbereitung der Filme im Unterricht finden landesweit statt. Der Fokus der diesjährigen SchulKinoWochen liegt auf dem Thema „Zeit im Film“.

Das MOK Rhein-Main unterstützt in Kooperation mit dem Deutschen Filminstitut - DIF e.V. die SchulKinoWochen Hessen mit folgenden Aktionen:

Angebot A:

Projekt „Kino TV“

Was ist jetzt, was war, was kommt, was geht? Zeit im Film ist ein spannendes Thema. Ob „Zurück in die Zukunft“ oder Motive aus der Vergangenheit, ob Beschleunigung oder Stillstand, Ewigkeit oder Vergänglichkeit - die vier hessischen Medienprojektzentren Offener Kanal (MOK) unterstützen Schulklassen bei der Produktion von Filmen zum Thema „Zeit im Film“. Von der Entwicklung des Storyboards bis hin zum Dreh und der Postproduktion durchlaufen die Schüler alle Schritte, die für die Erstellung eines Films notwendig sind.

Hinweise:

Neben der Ausstrahlung im Offenen Kanal können die in den Projekten entstandenen Filme während der SchulKinoWochen Hessen in den örtlichen Kinos als Vorfilme präsentiert werden. Eine hessenweite Ausstrahlung in allen Offenen Kanälen ist zudem vorgesehen.



Angebot B:

Fortbildung „Das Kino als Zeitmaschine“

In der Fortbildung gehen wir der Frage nach, in welcher Weise das Kino eine Zeitmaschine ist. Natürlich kann es uns in das Leben von vor 100 Jahren quasi „hautnah“ eintauchen lassen. Aber Filme greifen noch viel grundlegender in unser Verständnis von Zeit ein: Indem sie Zeit zerdehnen oder stauchen, indem sie zeitliche Ebenen ineinander verschachteln und die Zeit wirklich zum zentralen Gestaltungsmittel machen. Entlang von verschiedenen Gattungen des Films – vom Dokumentar- über den Spiel- bis hin zum Experimentalfilm – untersuchen wir, wie Film mittels einer Modulation von Zeit erzählt, mitreißt und reflektiert und studieren zugleich Formen der Filmvermittlung ein, die eine Sensibilisierung für die zeitliche Dimension des Kinos in den Fokus rückt.



Referent:

Alejandro Bachmann ist Vermittler, Kurator, Autor. Er leitete zwischen 2010 und 2018 den Bereich Vermittlung, Forschung und Publikationen des Österreichischen Filmmuseums. Regelmäßige Beiträge in Filmzeitschriften und wissenschaftlichen Sammelbänden. Mitkonzeption und Durchführung der experimentellen Bewegtbildreihe Abgeguckt an der Volksbühne, Berlin.

Termin:

- Fr, 24. Mai ----- 10–17 Uhr

Anmeldung unter: Deutsches Filminstitut/DIF e.V.:

Tel. 069 961220-688 | reichert@dff.film

Angebot 46



TIPP LUCAS – Internationales Festival für junge Filmfans

Das älteste an das junge Publikum gerichtete Filmfestival Deutschlands, seit 1974 veranstaltet vom Deutschen Filminstitut in Frankfurt, wendet sich seit vergangenem Jahr mit neuem Namen an die wesentlich breitere Zielgruppe von vier Jahren bis 18plus. In drei Altersgruppen (4+, 8+ und 13+) bietet LUCAS ein abgestimmtes Filmprogramm. Es gibt zudem vier Wettbewerbe und viele Möglichkeiten der Partizipation für Kinder und Jugendliche.

Das MOK Rhein-Main bietet in Kooperation mit dem Deutschem Filminstitut - DIF e.V. Frankfurt folgendes ergänzendes Angebot:

LUCAS-Festivalreporter

(3-tägig/max. 7 Std. pro Tag/max. 15 Pers./ ab 6. Klasse)

Einmal Festivalluft schnuppern, die Atmosphäre und Aufregung einer Filmpreisverleihung miterleben! Mit Kamera und Mikrofon können Kinder und Jugendliche die Regisseure und Macher von Kinderfilmen interviewen und über LUCAS berichten.

Hinweis:

Im Vorfeld zum Projekt ist eine Fortbildung für Pädagogen obligatorisch. Am eigentlichen Projekt soll aktiv mitgewirkt werden.

Termine: Nach Vereinbarung (3 Tage im Festival-Zeitraum)



Foto: ©Sabine Imhof. Quelle DIF (Deutsches Filminstitut)

Angebot 47



Mitmischen zur Europawahl 2019

Vom 23. bis 26. Mai 2019 wählen die Bürgerinnen und Bürger der Europäischen Union zum neunten Mal das Europäische Parlament. Die Bundesregierung hat am 19. September 2018 als Wahltermin für die Europawahl in Deutschland den 26. Mai 2019 bestimmt.

Schüler können mit Unterstützung des MOKs Rhein-Main über die Wahl 2019 berichten. Sie können – wie die Profis – über Prognosen diskutieren und Interviews mit Politikern führen. Ihre Korrespondentenberichte werden über die Offenen Kanäle in Hessen verbreitet.

Das Praxisprojekt verfolgt das Ziel, gleichzeitig Medienkompetenz und Wissen über Politik und Wahlen zu vermitteln. Bereits seit 2007 engagieren sich Schüler in dem Projekt der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) und der Hessischen Landeszentrale für politische Bildung (HLZ).

Informationen und Anmeldung unter: info@mok-rm.de.



MOK inside/outside

Präsentationen und Aktionen im Verbreitungsgebiet

Ipr-forum-medienzukunft 2019

Ort: Evangelische Akademie, Frankfurt

Termin:

- Do, 4. April - - - - -
- Aufzeichnung für den Offenen Kanal Rhein-Main.
www.lpr-forum-medienzukunft.de

Fachtagung des Netzwerkes Medienpädagogik Rhein-Main

Ort: Museum für Kommunikation Frankfurt, Schaumainkai 53, 60596 Frankfurt

Termin:

- Mo, 20. Mai - - - - -
- Info-Stände und Workshops.

„MOK meets MUF“

Ort: Sachsenhäuser Ufer, radio x-Bühne

Termine:

- Fr, 23. August - - - - -
- Sa, 24. August - - - - -
- So, 25. August - - - - -

Mitschnitt der Bandauftritte auf der radioX-Bühne im Rahmen des Frankfurter Museumsuferfestes 2019.
In Kooperation mit VirusMusikRadio und radio x.

12. Offenbacher Präventionstag

Ort: Ring Center

Termin:

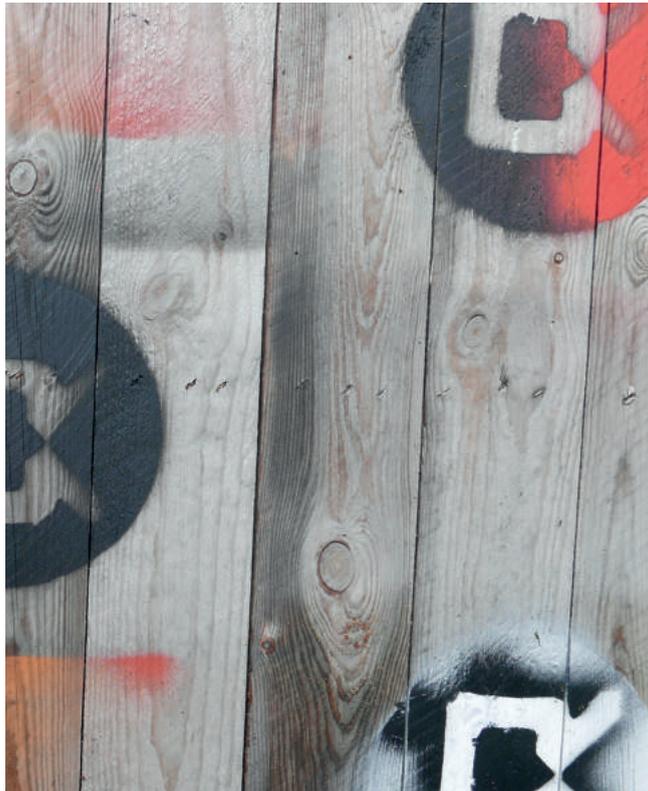
- Do, 19. September-----
Info-Stand und Berichterstattung.

MedienBildungsMesse

Ort: Goethe-Universität Frankfurt

Termin:

- Mi, 25. September-----
Infos rund um den Medieneinsatz in Schule und Unterricht. Info-Stände und Workshops.



Weitere Medienprojekte der LPR Hessen in der Region

MediaSurfer 2019

Ob in Kita oder Grundschule – die Arbeit mit Medien ist in vielen Institutionen bereits ein wichtiger Bestandteil. Mit dem MediaSurfer – MedienKompetenzPreis Hessen will die Hessische Landesmedienanstalt (LPR Hessen) dieses Engagement unterstützen. Für das Jahr 2019 werden wieder nachahmenswerte medienpädagogische Projekte gesucht. Daher ist genau jetzt der richtige Zeitpunkt mit einem Medienprojekt zu starten: Trickfilm, Radiosendung, Musikvideo, Weblog, Spielfilm oder Hörspiel – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Die Medienarbeit soll dabei möglichst zu einem selbstbestimmten, kreativen Umgang mit Medien anregen und an die Lebenswelt der Kinder bzw. Jugendlichen anknüpfen.

Teilnehmen können alle hessischen Schulen, Kinder- und Jugendfreizeiteinrichtungen, Kindertagesstätten, Vereine oder sonstige Initiativen und Einrichtungen. Es gibt Preise im Gesamtwert von 14.000 Euro zu gewinnen. Bewerbungen können bis zum 31. Dezember 2019 eingereicht werden.

Erste Ideen? Dann gleich loslegen und mit einem Medienprojekt MediaSurfer 2019 werden. Alle Informationen zum MediaSurfer: www.lpr-hessen.de/mediasurfer



Materialien zur Vermittlung von Medienkompetenz

Schule des Hörens und Sehens – Medienkompetenz für Lehrer
Die „Schule des Hörens und Sehens“ ist ein Kooperationsprojekt der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) und des Hessischen Kultusministeriums. In ihr erscheinen DVDs zur Förderung der Medienkompetenz von Lehrkräften. Themen sind beispielsweise:

Ein Ereignis wird zur Nachricht –
Medienberichterstattung als Thema im Unterricht



Die DVD bietet Lehrerinnen und Lehrern Informationen und Hilfsmittel für einen fundierten Unterricht zu Nachrichten und Medienberichterstattung ab der Jahrgangsstufe 7. Es gibt umfangreiche Hintergrundinformationen, unterrichtsvorbereitende Einführungstexte sowie gezielt anwendbare Unterrichtsmodule mit Themenschwerpunkten, Aufgabenblätter, thematisch passende Filme und hilfreiche Link- und Literaturlisten.

Grenzen der Medienfreiheit –
Jugendmedienschutz als Unterrichtsthema



Die DVD vermittelt Lehrkräften die Grundlagen und Begründungszusammenhänge des Jugend(medien)schutzes und gibt Hilfestellung zur thematischen Einbindung in den Unterricht. Auf der DVD enthalten sind Materialien, Hintergrundinformationen und Unterrichtsideen. Außerdem werden Vorschläge zur reflexiven Bearbeitung verschiedener Beeinträchtigungs- und Gefährdungspotenziale der Mediennutzung gegeben.

Ran an Maus & Tablet –
Aktive Medienarbeit in Kita und Grundschule



Ran an Maus & Tablet ist ein medienpädagogisches Online- und Offline-Angebot für die Erzieher/-innen und Grundschullehrkräfte. Ohne besondere Vorkenntnisse können die pädagogischen Fachkräfte mit Hilfe von Ran an Maus & Tablet medienpraktisch arbeiten, so der Ansatz des Angebots. Ran an Maus & Tablet ist eine zeitgemäße Weiterentwicklung der DVD Ran an die Maus. www.rananmausundtablet.de.

Lehrerfortbildungen zu den DVDs der „Schule des Hörens und Sehens“

Zur vertiefenden Anwendung der DVD der Reihe „Schule des Hörens und Sehens“, welche sich jeweils einem bestimmten Medienthema widmen, werden von der LPR Hessen gemeinsam mit dem Hessischen Kultusministerium Fortbildungen angeboten.

Die Fortbildungen finden jeweils an zwei aufeinanderfolgenden Nachmittagen statt. Hier erwerben die teilnehmenden Lehrkräfte erstes bzw. erweitertes Wissen zu dem jeweiligen Medienthema. Das Potential des Einsatzes der jeweiligen DVD für den Schulunterricht wird aufgezeigt und diskutiert. Mit medienpädagogischer Unterstützung gestalten die Teilnehmer/innen in einem zweiten Schritt eine erste Unterrichtsstunde. Jede DVD enthält abgestimmt auf den Themenkomplex didaktisch aufbereitete Hintergrundinformationen und Unterrichtsmethoden und -module sowie Arbeitsblätter; Illustrationen und Videomaterial, welche die Lehrkräfte unterstützen das gewählte Thema in den Unterricht zu integrieren.

Hinweis: Sämtliche DVDs der „Schule des Hörens und Sehens“ können kostenfrei über die LPR Hessen bezogen werden. Einfach eine Bestell-Email an lpr@lpr-hessen.de senden. Weitere Informationen zu medienpädagogischen Angeboten und Projekten erhalten Sie auch bei der LPR Hessen unter: Tel.: (0561) 935860, E-Mail: lpr@lpr-hessen.de

Ran an Maus & Tablet – Aktive Medienarbeit in Kita und Grundschule

Ran an Maus und Tablet ist nicht nur ein kostenloses Onlineangebot der LPR Hessen, sondern lässt sich auch als Appell verstehen. Die aktive und kreative Arbeit mit den Medien kann ganz einfach sein! Das Materialpaket unter www.rananmausundtablet.de unterstützt bei der Umsetzung und bietet vielfältige Orientierungshilfen bei der medienpädagogischen Arbeit. Ohne besondere Vorkenntnisse lassen sich so in der Kita, in der Grundschule oder zu Hause tolle Medienprojekte umsetzen.



Kooperation und Vernetzung

Unterrichtsmaterial des Medienzentrums Offenbach



Das Medienzentrum Offenbach stellt allen Schulen und außerschulischen Bildungseinrichtungen des Kreises und der Stadt Offenbach Unterrichtsmedien zur Verfügung. Das Angebotsspektrum umfasst audiovisuelle Medien und die medienpädagogische Beratung und Fortbildung für nahezu alle Unterrichtsfächer. Das Medienzentrum Offenbach hilft und berät außerdem in Fragen des medientechnischen Equipments für Unterricht, Produktion und Präsentation. Dazu gehört ebenfalls die Unterstützung medienpädagogischer Projekte und Produktionen.

Informationen und den vollständigen Medienkatalog mit über 15.000 Titeln finden Sie im Internet unter <http://www.medienzentrum-offenbach.de>. Lehrer können als angemeldete User zahlreiche Videos und DVDs gleich aus dem Internet abrufen und sofort im Unterricht einsetzen.

Medienzentrum Offenbach | Frankfurter Straße 160-166
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103 - 3131-1611
Fax: 06103 - 3131-1619
www.medienzentrum-offenbach.de

Möglichkeiten des Medienzentrums Frankfurt e.V.



Das Medienzentrum Frankfurt bietet regionalen Bildungseinrichtungen die Distribution von Bildungsmedien und den Verleih von medientechnischem Equipment. Darüber hinaus bietet das Medienzentrum in Kooperation mit Partnern medienpädagogische und medienpädagogische Fortbildungen und IT-Schulungen für Frankfurter Lehrerinnen und Lehrer sowie Pädagoginnen und Pädagogen der Kinder und Jugendarbeit an. Das Medienzentrum führt medienpädagogische Projekte durch und vermittelt externe Anbieter an Schulen, Kitas und Vereine. In enger Kooperation mit der Fachberatung Medienbildung des Staatlichen Schulamtes unterstützt und berät das Medienzentrum bei der Weiterentwicklung sowie dem Ausbau der Medienbildung in Schulen. Hierzu gehört auch die Unterstützung Frankfurter Schulen bei der Entwicklung eigener Medienbildungskonzepte.

Leitung und Geschäftsführung: Merten Giesen
Medienzentrum Frankfurt e.V.
Fahrgasse 89
60311 Frankfurt
Tel.: 069-212 4 98 98
info@medienzentrum-frankfurt.de
www.medienzentrum-frankfurt.de

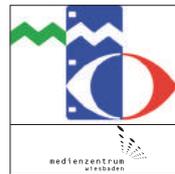
Möglichkeiten des Medienzentrums Groß-Gerau



Das Medienzentrum Groß-Gerau versteht sich als Dienstleister für Schulen, Vereine, Kirchen und alle anderen Träger öffentlicher Belange des Kreises Groß-Gerau. Wir sind eine Einrichtung nach § 162 Hessisches Schulgesetz und unterstützen Sie in allen Belangen des Medieneinsatzes im nichtkommerziellen Bereich. Wir verleihen Medien und Geräte, beraten bei Verleih und Kauf und bieten Fortbildungen an.

Leitung: Thomas Sartor
Medienzentrum Groß-Gerau
Darmstädter Str. 90a (Berufliche Schulen, F-Bau)
64521 Groß-Gerau
Tel.: 06152 - 98 120 | Fax: 06152 - 85 51 237
info@medienzentrum-gross-gerau.de
www.medienzentrum-gross-gerau.de

Möglichkeiten des Medienzentrums Wiesbaden e.V.



Das Medienzentrum Wiesbaden dient der Förderung der Medienbildung und Medienkompetenz innerhalb und außerhalb der Schule. Es bietet zahlreiche Fortbildungen, Workshops und Seminare an, die vor Ort besucht oder als Abrufangebot an Schulen durchgeführt werden können. Es organisiert Medienprojekte wie den Filmwettbewerb „filmreif“ und leistet medienpädagogische Beratung für Lehrkräfte. Das Wiesbadener Schulkino-Programm „Kino macht Schule“ wird vom Medienzentrum organisiert. Es berät den Schulträger und Schulen zu IT-Ausstattungen und führt Bestellungen und Ausschreibungen für den Schulträger durch. Ein Team von Fachkräften leistet den IT-Support für Wiesbadener Schulen. Zudem stellt es für Lehrkräfte kostenfrei moderne Unterrichtsmedien auf DVD und ein umfassendes Filmangebot zum Streaming und Download bereit über das Portal „Edupool Hessen“. Das Medienzentrum verleiht außerdem Geräte für Video- und Audioprojekte sowie für Veranstaltungen.

Leitung: Michael Elster
Medienzentrum Wiesbaden e.V.
Hochstättenstraße 6-10 | 65183 Wiesbaden
Tel: 0611-1665841, Fax: 0611-313929
kontakt@mdz-wi.de
www.medienzentrum-wiesbaden.de

Angebote des Medienzentrums Rüsselsheim



Das Medienzentrum Rüsselsheim versteht sich als Dienstleister für Schulen, Vereine, Kirchen und alle anderen Träger öffentlicher Belange der Stadt Rüsselsheim. Wir sind eine Einrichtung nach § 162 Hessisches Schulgesetz und unterstützen Sie in allen Belangen des Medieneinsatzes im nichtkommerziellen Bereich. Wir verleihen Medien und Geräte, beraten bei Verleih und Kauf und bieten Fortbildungen an. Wir organisieren den IT-Support und die IT-Neuausstattung im pädagogischen Bereich der Rüsselsheimer Schulen.

Leitung: Thomas Sartor
Medienzentrum Rüsselsheim
Am Treff 11 | 64528 Rüsselsheim
Tel.: 06142 - 832691 | Fax: 06142 - 832695
medienzentrum@mz-r.de
www.mz-r.de

Angebote des Medienzentrums im Main-Kinzig-Kreis



Im Medienzentrum des Main-Kinzig-Kreises in Gelnhausen erhalten Sie als Lehrer, Lehrkraft im Vorbereitungsdienst, als Aus- oder Fortbilder einer Schule oder sonstigen Bildungseinrichtung im Einzugsgebiet Unterstützung im Bereich der Medienbildung. Eine große Auswahl an Bildungsmedien steht Ihnen online oder als Ausleihmedium zur Verfügung. Für Ihre Medienprojekte verleihen wir die passende Technik, seien es Fotoapparate, Kameras, Audio-Aufnahmegeräte, Mikrofone, Laptops oder GPS-Geräte. Wir beraten Sie auch gern bei Ihren medienpädagogischen Vorhaben. Zu den Software-Landeslizenzen wie Lernwerkstatt, MasterTool und MyBookMachine finden regelmäßig Fortbildungen statt. Über unsere Online-Präsenz www.medienzentrum-gelnhausen.de erhalten Sie weitere Informationen und Zugang zur Online-Ausleihe.

Leitung: Bernhard Bauser
Medien- und Selbstlernzentrum Main-Kinzig
Frankfurter Straße 30 b | 63571 Gelnhausen
Tel: 06051 - 85 14 289 | Fax: 06051 - 85 14 292
www.medienzentrum-gelnhausen.de
medienzentrum-gelnhausen@mkk.de

Angebote des Medienzentrums Darmstadt-Dieburg



Das Medienzentrum Darmstadt-Dieburg hat zur Aufgabe, die Medienbildung im Landkreis zu fördern. Neben der individuellen Beratung und Unterstützung von Schulen bietet das Medienzentrum ein großes Angebot an Workshops und Fortbildungen, welche vor Ort besucht oder als Abrufangebot an Schulen durchgeführt werden können. Zudem können Lehrkräfte kostenfrei auf unser größtenteils online verfügbares Angebot an Lehrfilmen und Unterrichtsoftware zurückgreifen und moderne Medien (Tablets, 360°-Kameras, VR-Brillen) für den Einsatz im Unterricht ausleihen.

Leitung: Murat Alpoğuz
Medienzentrum des Landkreises Darmstadt-Dieburg
Goethestraße 10-14 | 64807 Dieburg
Tel.: 06071 - 980550
info@mz.ladadi.de
www.medienzentrum-dieburg.de

Angebote des Medienzentrums Darmstadt



Das Medienzentrum Darmstadt bietet den Schulen in Darmstadt die Distribution von Bildungsmedien sowie den Verleih von medientechnischem Equipment. Es bietet eine Fülle von Fortbildungen, Workshops und Seminaren an, welche in der Regel vor Ort besucht werden können, auf Abruf aber auch an den örtlichen Bildungseinrichtungen durchgeführt werden können. Es berät den Schulträger und Schulen bei der konzeptionellen Gestaltung der IT-Ausstattung.

Leitung: Volker Seipp
Medienzentrum Darmstadt
Frankfurter Straße 71 | 64297 Darmstadt
Tel.: 06151-132892
Medienzentrum@darmstadt.de
www.medienzentrum-darmstadt.de

Angebote des Medienzentrums Limburg-Weilburg



Als medienpädagogischer Dienstleister und Innovationszentrum unterstützen, beraten und schulen wir dich bei Ausleihe, Kauf und Einsatz innovativer Software, Geräte und Methoden für deinen Unterricht.

Leitung: Rainer Wiederstein
Medienzentrum Limburg-Weilburg
Limburger Straße 8-10 | 35781 Weilburg
Tel.: 06431 - 2965516 | 0173 - 3447664
www.mzlw.de | wiederstein@mzlw.de

Angebote des Medienzentrums Heppenheim



Für das Motto „Lernen mit Medien – Lernen über Medien“ werden die Lehrerinnen und Lehrer aus dem Kreis Bergstraße durch das Medienzentrum mit Fortbildungen und dem Verleih von Camcordern, Mikrofonen, Beleuchtung und Laptops mit Schnittsoftware versorgt. Das ist aber nur ein Schwerpunkt des Medienzentrums. Der klassische Verleih von Unterrichtsmedien existiert trotz des zunehmenden Erwerbs von Online-Medien weiterhin. Ein zusätzlicher Schwerpunkt sind die Fortbildungen zu medienrelevanten Themen. Dabei wird das Medienzentrum von Fachleuten aus Film, Informatik und Pädagogik unterstützt. Diese Unterstützung fließt auch in das Beratungsangebot mit ein. Die Beratungen beziehen sich auf den Einsatz der Medien im Unterricht, dem Aufbau von medienpädagogischen Projekten, Unterstützung bei Pädagogischen Tagen bis hin zur Begleitung bei der Entwicklung von Medienbildungskonzepten in den Schulen von dem Kreis Bergstraße.

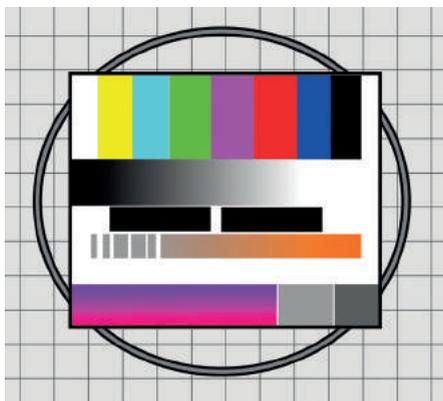
MOK-Fortbildungen vor Ort

Termine:

- Mo, 25. Februar- - - - -14–17 Uhr Filmanalyse des Films „Woyzeck“
- Mo, 9. September- - - - -14–16.30 Uhr Filmanalyse des Films „To kill a mockingbird“

Anmeldung unter verwaltung@medienzentrum-heppenheim.de

Leitung: Michael Krüger
Medienzentrum Heppenheim
Tiergartenstraße 7a, 64646 Heppenheim
Tel.: 06252 15 4044
verwaltung@medienzentrum-heppenheim.de
www.medienzentrum-heppenheim.de



www.mediathek-hessen.de

Ihr TV-Beitrag im Internet



Wie?

Über die Mediathek Hessen können alle Nutzerinnen und Nutzer der Medienprojektzentren Offener Kanal ihre Beiträge weltweit über das Internet zur Verfügung stellen. Zusätzlich haben Sie im Archiv der Mediathek Hessen einen langfristigen Zugriff auf Ihre TV-Beiträge.



Berliner Straße 175
63067 Offenbach
Tel. (069) 82369100
E-Mail: info@mok-rm.de
www.mok-rm.de



Rainer-Dierichs-Platz 1
34117 Kassel
Tel. (0561) 9200920
E-Mail: info@mok-kassel.de
www.mok-kassel.de



Unterer Hardthof 19
35398 Gießen
Tel. (0641) 9605007
E-Mail: info@mok-giessen.de
www.mok-giessen.de



Bahnhofstraße 26
36037 Fulda
Tel. (0661) 9013055
E-Mail: kontakt@mok-fulda.de
www.mok-fulda.de

**Ihr Beitrag ist noch nicht dabei?
Sprechen Sie uns an!**

Alles im Blick - Ihre Veranstaltungen in der Übersicht

Erklärung der Symbole



Blue- oder Greenbox



Kamerakurs



Lichtseminar



Premiere Elements



Medienkompetenz



Rechtskurs



Safer Internet Day



Sprechtraining/Sound



Wie Beiträge
gebaut werden



Die Termine für die Informationsveranstaltungen
finden Sie auf den Seiten 7 und 8.